



แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์

1

ยุทธศาสตร์ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

2

ยุทธศาสตร์ นโยบายและการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

3

ยุทธศาสตร์ การนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

4

ยุทธศาสตร์ การตรวจสอบพฤติกรรมทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

5

ยุทธศาสตร์ การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างทัศนคติและความเข้าใจในเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

แผนงาน	วัตถุประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา												
			ปี 2565			ปี 2566									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว	เพื่อให้ สค. มีข้อกำหนดจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมให้แก่บุคลากรกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวในเรื่องประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน ข้อกำหนดจริยธรรมของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และข้อกำหนดจริยธรรมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว	1. จัดทำข้อกำหนดจริยธรรมกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว พร้อมทั้งให้บุคลากรลงนามรับทราบและปฏิบัติตาม													
		2. จัดทำข้อพึงปฏิบัติและไม่พึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน (Do's & Don'ts) ตามมาตรฐานทางจริยธรรม													
		3. การให้ความรู้สร้างความเข้าใจ													
การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	1. เพื่อขับเคลื่อนกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบครบทุกมิติ 2. เพื่อสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กรไปสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ	กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ													

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

แผนงาน : การส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรมจริยธรรม

กิจกรรม : 1. จัดทำข้อกำหนดจริยธรรม กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว พร้อมทั้งให้บุคลากรลงนามรับทราบและปฏิบัติตาม

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ สค. มีข้อกำหนดจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมให้แก่บุคลากรกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ในเรื่องประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ข้อกำหนดจริยธรรมของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และข้อกำหนดจริยธรรมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เป้าหมาย

บุคลากรรับทราบและมีเจตนาพร้อมกันในการปฏิบัติตามข้อกำหนดจริยธรรม กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ตัวชี้วัด

จำนวนบุคลากร สค. ร่วมลงนามรับทราบ

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 90 ของจำนวนบุคลากร สค.

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม และต่อต้านการทุจริต

งบประมาณ (บาท)

-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

แผนงาน : การส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรมจริยธรรม

กิจกรรม : 2. จัดทำข้อพึงปฏิบัติและไม่พึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน (Do's & Don'ts) ตามมาตรฐานทางจริยธรรม

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ สค. มีข้อกำหนดจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมให้แก่บุคลากรกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ในเรื่องประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ข้อกำหนดจริยธรรมของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และข้อกำหนดจริยธรรมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เป้าหมาย

บุคลากรมีแนวทางปฏิบัติ
ตามมาตรฐานทางจริยธรรม

ตัวชี้วัด

มีข้อพึงปฏิบัติและไม่
พึงปฏิบัติในการ
ปฏิบัติงานตาม
มาตรฐานทางจริยธรรม

ค่าเป้าหมาย

1 ชุด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม
และต่อต้านการทุจริต

งบประมาณ (บาท)

-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

แผนงาน : การส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรมจริยธรรม

กิจกรรม : 3. การให้ความรู้สร้างความเข้าใจ

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ สค. มีข้อกำหนดจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมให้แก่บุคลากรกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ในเรื่องประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ข้อกำหนดจริยธรรมของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และข้อกำหนดจริยธรรมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เป้าหมาย

บุคลากรที่เข้ารับการอบรม มีความเข้าใจในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มาตรฐานจริยธรรม และประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน

ตัวชี้วัด

จำนวนบุคลากร ที่เข้ารับการอบรม

ค่าเป้าหมาย

จำนวน 120 คน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม และต่อต้านการทุจริต

งบประมาณ (บาท)

93,500 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

แผนงาน : การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

กิจกรรม : กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อขับเคลื่อนกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบครบทุกมิติ
2. เพื่อสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กรไปสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

เป้าหมาย

กรมกิจการสตรีและ
สถาบันครอบครัวเป็น
องค์กรคุณธรรม
ต้นแบบ

ตัวชี้วัด

ผลการประเมินผล
องค์กรคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2566

ค่าเป้าหมาย

ระดับที่ 3
องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม
และต่อต้านการทุจริต

งบประมาณ (บาท)

-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 จัดตั้งและพัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

แผนงาน	วัตถุประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา											
			ปี 2565			ปี 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
จัดตั้งกลไกในการกำหนดนโยบายและการส่งเสริมด้านการส่งเสริมด้านจริยธรรมประจำกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว	เพื่อให้มีกลไกในการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมของหน่วยงาน	จัดตั้งคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว												
		จัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว												

ยุทธศาสตร์ที่ 2 จัดตั้งและพัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

แผนงาน : จัดตั้งกลไกในการกำหนดนโยบายและการส่งเสริมด้านจริยธรรมประจำกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

กิจกรรม : 1. จัดตั้งคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีกลไกในการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมของหน่วยงาน

เป้าหมาย

มีกลไกในการกำกับ
ดูแล ติดตาม การ
ขับเคลื่อนคุณธรรม
จริยธรรม ภายใน สค.

ตัวชี้วัด

มีคณะกรรมการ
จริยธรรมประจำ
กรมกิจการสตรีและ
สถาบันครอบครัว

ค่าเป้าหมาย

1 คณะ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม
และต่อต้านการทุจริต

งบประมาณ (บาท)

-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 จัดตั้งและพัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

แผนงาน : จัดตั้งกลไกในการกำหนดนโยบายและการส่งเสริมด้านจริยธรรมประจำกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

กิจกรรม : 2. จัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีกลไกในการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมของหน่วยงาน

เป้าหมาย

มีการกำกับดูแล
ติดตาม การขับเคลื่อน
คุณธรรมจริยธรรม
ภายใน สค.

ตัวชี้วัด

มีการประชุม
คณะกรรมการ
จริยธรรมประจำกรม
กิจการสตรีและสถาบัน
ครอบครัว

ค่าเป้าหมาย

จำนวน 3 ครั้ง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม
และต่อต้านการทุจริต

งบประมาณ (บาท)

25,480 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

แผนงาน	วัตถุประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา														
			ปี 2565			ปี 2566											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
การนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมพฤติกรรมทางจริยธรรมภายในหน่วยงานเป็นแรงจูงใจให้มีการประพฤติปฏิบัติทางจริยธรรมตามมาตรฐานที่กำหนด	1.การวัดพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากรกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว															
		2.การนำข้อมูลพฤติกรรมทางจริยธรรมมาใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกบุคลากรขึ้นสู่ตำแหน่งหรือเลื่อนตำแหน่งหรือประกอบการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน															

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

แผนงาน : การนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

กิจกรรม : 1. การวัดพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากรกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมพฤติกรรมทางจริยธรรมภายในหน่วยงาน เป็นแรงจูงใจให้มีการประพฤติปฏิบัติทางจริยธรรมตามมาตรฐานที่กำหนด

เป้าหมาย

เพื่อทราบพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร สค.

ตัวชี้วัด

บุคลากร สค. มีผลการเข้ารับการวัดพฤติกรรมอยู่ในระดับดี

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 80 ของผู้เข้าวัดพฤติกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการทุจริต

งบประมาณ (บาท)

-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

แผนงาน : การนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

กิจกรรม : 2. การนำข้อมูลพฤติกรรมทางจริยธรรมมาใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกบุคลากรขั้นสู่ตำแหน่งหรือเลื่อนตำแหน่ง หรือประกอบการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมพฤติกรรมทางจริยธรรมภายในหน่วยงาน เป็นแรงจูงใจให้มีการประพฤติปฏิบัติทางจริยธรรมตามมาตรฐานที่กำหนด

เป้าหมาย

สค. นำข้อมูลพฤติกรรมทางจริยธรรมมาใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกบุคลากรขั้นสู่ตำแหน่งหรือเลื่อนตำแหน่ง หรือประกอบการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

ร้อยละของการนำข้อมูลพฤติกรรมทางจริยธรรมมาใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกบุคลากรขั้นสู่ตำแหน่งหรือเลื่อนตำแหน่ง หรือประกอบการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 100 ของจำนวนการพิจารณาคัดเลือกบุคลากรขั้นสู่ตำแหน่งหรือเลื่อนตำแหน่ง หรือประกอบการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเลขาธิการกรม

งบประมาณ (บาท)

-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การตรวจสอบพฤติกรรมทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

แผนงาน	วัตถุประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา													
			ปี 2565			ปี 2566										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ระบบตรวจสอบการกระทำผิดทางจริยธรรมระบบร้องเรียนพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมทางจริยธรรม	เพื่อเป็นช่องทางในการรับเรื่องความประพฤติที่ไม่เหมาะสมของบุคลากรในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว และเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วม	จัดทำระบบการร้องทุกข์หรือร้องเรียนแจ้งเบาะแส พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมและไม่พึงประสงค์ของบุคลากร														
การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม	เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี	การคัดเลือก 1 คนดี มีจริยธรรมกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว														

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การตรวจสอบพฤติกรรมทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

แผนงาน : สร้างช่องทางตรวจสอบการกระทำผิดทางจริยธรรม ระบบร้องเรียนพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมทางจริยธรรม

กิจกรรม : จัดทำระบบการร้องทุกข์หรือร้องเรียน แจ้งเบาะแส พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม และไม่พึงประสงค์ของบุคลากร

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นช่องทางในการรับเรื่องความประพฤติที่ไม่เหมาะสมของบุคลากรในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว และเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วม

เป้าหมาย

ประชาชนมีช่องทาง
และมีส่วนร่วมในการ
กำกับดูแลพฤติกรรม
ของบุคลากร สค.

ตัวชี้วัด

จำนวนช่องทางการร้องทุกข์
หรือร้องเรียน แจ้งเบาะแส
พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม
และไม่พึงประสงค์
ของบุคลากร

ค่าเป้าหมาย

อย่างน้อย 3 ช่องทาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม
และต่อต้านการทุจริต

งบประมาณ (บาท)

-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การตรวจสอบพฤติกรรมทางจริยธรรมภายในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

แผนงาน : การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลากรต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม

กิจกรรม : การคัดเลือก 1 คนดี มีจริยธรรม กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติ เสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

เป้าหมาย

การเป็นแบบอย่างที่ดี
ให้กับบุคลากรของ
สค.

ตัวชี้วัด

จำนวนบุคลากร สค.
ได้รับการประกาศ
เป็น 1 คนดี มีจริยธรรม
กรมกิจการสตรีและ
สถาบันครอบครัว

ค่าเป้าหมาย

อย่างน้อย 10 คน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม
และต่อต้านการทุจริต

งบประมาณ (บาท)

24,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างทัศนคติและความเข้าใจในเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม

แผนงาน	วัตถุประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา											
			ปี 2565			ปี 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริม จริยธรรม	เพื่อให้ สค. มีข้อกำหนด จริยธรรมและแนวทางปฏิบัติ ตามมาตรฐานทางจริยธรรม ให้แก่บุคลากรกรมกิจการ สตรีและสถาบันครอบครัว เพื่อนำไปสู่การประพฤติ ปฏิบัติตนตามประมวล จริยธรรมข้าราชการพลเรือน ข้อกำหนดจริยธรรมของ กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ และข้อกำหนดจริยธรรม ของกรมกิจการสตรีและ สถาบันครอบครัว	1.เผยแพร่องค์ความรู้ สื่อ Clip VDO Infographic เรื่องคุณธรรมและข้อพึงปฏิบัติและ ไม่พึงปฏิบัติสำหรับบุคลากรที่กรมกิจการสตรีและ สถาบันครอบครัว เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติมาตรฐาน ทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 ข้อกำหนดจริยธรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์ และข้อกำหนดจริยธรรมกรมกิจการ สตรีและสถาบันครอบครัว ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Line Facebook Website สค. (www.dwf.go.th)												
		2.จัดกิจกรรมรณรงค์เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม												

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างทัศนคติและความเข้าใจในเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม

แผนงาน : การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมจริยธรรม

กิจกรรม : 1. เผยแพร่องค์ความรู้ สื่อ Clip VDO Infographic ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Line Facebook Website สค. (www.dwf.go.th)

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ สค. มีข้อกำหนดจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมให้แก่บุคลากรกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เพื่อนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ข้อกำหนดจริยธรรมของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และข้อกำหนดจริยธรรมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เป้าหมาย

บุคลากร สค. ได้รับ
องค์ความรู้ผ่านสื่อ
ช่องทางต่าง ๆ
ของ สค.

ตัวชี้วัด

จำนวนองค์ความรู้ สื่อ
Clip VDO Infographic
ที่เผยแพร่

ค่าเป้าหมาย

จำนวน 24 ชิ้นงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม
และต่อต้านการทุจริต

งบประมาณ (บาท)

-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างทัศนคติและความเข้าใจในเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม

แผนงาน : การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมจริยธรรม

กิจกรรม : 2. จัดกิจกรรมรณรงค์เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ สค. มีข้อกำหนดจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมให้แก่บุคลากรกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เพื่อนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ข้อกำหนดจริยธรรมของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และข้อกำหนดจริยธรรมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เป้าหมาย

สค. มีการจัดกิจกรรมรณรงค์เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม เพื่อนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม

ตัวชี้วัด

จำนวนกิจกรรมรณรงค์เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม

ค่าเป้าหมาย

จำนวน 4 กิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ทุกหน่วยงาน

งบประมาณ (บาท)

-