

คู่มือการจัดทำเอกสาร

เพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม
ของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026)



คู่มือการจัดทำเอกสารเพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ
กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)
มกราคม 2569

สารบัญ

	หน้า
1. ความเป็นมาของรางวัล	4
2. วัตถุประสงค์ของรางวัล	4
3. ผู้มีสิทธิสมัครเข้ารับการคัดเลือกรับรางวัล	5
4. ประเภทของรางวัล	5
5. หลักเกณฑ์การคัดเลือก	5
6. หลักเกณฑ์คะแนน	6
7. การรับสมัครและคัดเลือก	8
7.1 รางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ในเขตกรุงเทพมหานคร	8
7.2 รางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ระดับจังหวัด	9
7.3 รางวัลศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดดีเด่น	11
7.4 การประกาศผลการคัดเลือก	12
7.5 กรอบระยะเวลาการสมัครและการคัดเลือกรางวัล CSR Award 2026	13
8. ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือก	14
9. นิยามศัพท์/คำอธิบาย	32
10. ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม	47
11. คำนวณโหลดเอกสารและแบบฟอร์มต่าง ๆ	59

1. ความเป็นมาของรางวัล

กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ (สำนักงาน ก.ส.ค.) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อสนับสนุนการจัดสวัสดิการสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง เช่น การส่งเสริมอาชีพ การพัฒนาที่อยู่อาศัย การศึกษา และการส่งเสริมสุขภาพ เป็นต้น โดยส่งเสริมให้มีการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด (ศูนย์ CSR จังหวัด) ครบ 76 จังหวัด เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ศูนย์ CSR จังหวัด ทำหน้าที่เป็นกลไกกลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมในระดับพื้นที่ และสนับสนุนให้ภาคีเครือข่าย ได้แก่ องค์กรภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป เข้ามามีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในลักษณะบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างยั่งยืน

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 คณะอนุกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ในขณะนั้น (ปัจจุบันใช้ชื่อว่า คณะอนุกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจเพื่อการจัดสวัสดิการสังคม) ได้มีมติเห็นชอบให้จัดโครงการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR Award) เป็นประจำทุกปี โดยได้จัดพิธีมอบรางวัลขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567

การจัดโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีประกาศเกียรติคุณและสร้างขวัญกำลังใจให้แก่องค์กรที่มีผลงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนเสริมสร้างพลังและแรงจูงใจให้ภาคีเครือข่าย องค์กรภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม CSR เพื่อการจัดสวัสดิการสังคมที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าและพลังความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของรางวัล

2.1 เพื่อเป็นเวทีประกาศเกียรติคุณ สร้างขวัญกำลังใจให้แก่องค์กรภาคธุรกิจและศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด ที่มีผลงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น

2.2 เพื่อเสริมสร้างพลังและแรงจูงใจให้ภาคีเครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อการจัดสวัสดิการสังคมที่มีส่วนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

3. ผู้มีสิทธิสมัครเข้ารับการคัดเลือกรับรางวัล

3.1 องค์กรภาคธุรกิจ ที่ประกอบกิจการหรือดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และจดทะเบียนจัดตั้งตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ หรือพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499 แล้วแต่กรณี ยกเว้นองค์กรที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562

โดยแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1) ประเภทนิติบุคคล คือ องค์กรภาคธุรกิจที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ประกอบด้วย ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด

2) ประเภทไม่เป็นนิติบุคคล (อาจต้องจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์) ประกอบด้วย ห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียน และกิจการเจ้าของคนเดียวหรือบุคคลธรรมดา

3.2 ศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด ที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ได้ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจระดับจังหวัด และเป็นกลไกในการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม เชิงบูรณาการผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างยั่งยืน

4. ประเภทของรางวัล

รางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจประจำปี 2569 (CSR Award 2026) มี 3 ประเภท ดังนี้

ลำดับ	ประเภทของรางวัล	จำนวน
4.1	องค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ในเขตกรุงเทพมหานคร	5 รางวัล
4.2	องค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ระดับจังหวัด	76 รางวัล (จังหวัดละ 1 รางวัล)
4.3	ศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดดีเด่น	8 รางวัล

5. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

5.1 รางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ในเขตกรุงเทพมหานคร

- (1) มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
- (2) มีผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- (3) มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่สอดคล้องกับมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000)
- (4) มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น มีความยั่งยืน และสามารถเป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดได้
- (5) ไม่ถูกร้องเรียนหรือมีข้อพิพาททางสังคมในรอบปีที่ผ่านมา

5.2 รางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ระดับจังหวัด

- (1) มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขาอยู่ในเขตจังหวัดที่ยื่นสมัครเข้ารับการคัดเลือกรับรางวัล
- (2) มีผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- (3) มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่สอดคล้องกับมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000)
- (4) มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น มีความยั่งยืน และสามารถเป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดได้
- (5) ไม่ถูกร้องเรียนหรือมีข้อพิพาททางสังคมในรอบปีที่ผ่านมา

5.3 รางวัลศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดดีเด่น

- (1) มีการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (2) มีการรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด ครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
- (3) มีผลการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดที่โดดเด่น มีความยั่งยืน สามารถเป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดได้ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

6. หลักเกณฑ์คะแนน

6.1 รางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้พิจารณาคัดเลือก: คณะทำงานคัดเลือกองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR Award)

หลักเกณฑ์	คะแนน
1. นโยบาย/เป้าหมาย/การบริหารงาน/การดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ต่อการบริหารงานองค์กร/การดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และความยั่งยืนขององค์กร	35
2. มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000) และผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้น	40
3. การดำเนินงานขององค์กรมีความโดดเด่น ยั่งยืน เป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดได้ มีนวัตกรรมทางสังคม	25
คะแนนเต็ม (รวม)	100

6.2 รางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ระดับจังหวัด

ผู้พิจารณาคัดเลือก: คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด

หลักเกณฑ์	คะแนน
1. นโยบาย/เป้าหมาย/การบริหารงาน/การดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ต่อการบริหารงานองค์กร/การดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และความยั่งยืนขององค์กร	35
2. มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ทั้งภายในและภายนอก องค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000) และผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้น	40
3. การดำเนินงานขององค์กรมีความโดดเด่น ยั่งยืน เป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดได้ มีนวัตกรรมทางสังคม	25
คะแนนเต็ม (รวม)	100

6.3 รางวัลศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดดีเด่น

ผู้พิจารณาคัดเลือก: คณะทำงานคัดเลือกองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR Award)

หลักเกณฑ์	คะแนน
1. การขับเคลื่อนศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด	35
2. ผลการดำเนินงานศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	30
3. การดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด (ศูนย์ CSR จังหวัด) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีความโดดเด่น ยั่งยืน เป็นแบบอย่างให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดได้ และมีนวัตกรรมทางสังคม	20
4. ผลการดำเนินงานด้านCSR ของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	15
คะแนนเต็ม (รวม)	100

7. การรับสมัครและคัดเลือก

กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ ได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดวิธีการสรรหาองค์กรเข้ารับการคัดเลือกเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

7.1 รางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ในเขตกรุงเทพมหานคร

1) ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ ประชาสัมพันธ์การสมัครองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2569

2) การดาวน์โหลดใบสมัคร

ผู้ประสงค์สมัครเข้ารับการคัดเลือกรับรางวัล สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <https://dsdw.go.th> ชาวประชาสัมพันธ์/การรับสมัครองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) (ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ “ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือก”)

3) เอกสารประกอบการสมัครเข้ารับการคัดเลือกรับรางวัล/ช่องทางการจัดส่งเอกสาร

จัดทำรายละเอียดข้อมูลเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครฯ ที่ครบถ้วน 2 รูปแบบ ได้แก่

(1) รูปแบบเล่มเอกสาร จำนวน 1 ชุด สามารถยื่นด้วยตนเองหรือจัดส่งทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง “กลุ่มส่งเสริมองค์การสวัสดิการสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ชั้น 7 เลขที่ 1034 ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมหานาค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100 โทร. 0 2659 6302” และวงเล็บมุมของด้านขวบนว่า “เสนอ CSR Award 2026”

(2) รูปแบบไฟล์ PDF จำนวน 1 ชุด สามารถจัดส่งเอกสารไปยังไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ csr.award.msahs@gmail.com ชื่อเรื่อง “เสนอ CSR Award 2026” พร้อมแนบไฟล์

- ตราสัญลักษณ์องค์กร (Logo)
- ภาพถ่ายโครงการ/กิจกรรม
- วิดีทัศน์หรือผลงานอื่น ๆ (ถ้ามี)

4) ระยะเวลาการจัดส่งเอกสาร

ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569 ทั้งนี้ หากปรากฏว่าองค์กรสมัครเข้ารับการคัดเลือกจัดส่งเอกสารหลักฐานภายหลังจากวันที่กำหนด ให้ถือว่าองค์กรนั้นหมดสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก โดยถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์ต้นทางเป็นสำคัญ

5) การตรวจสอบคุณสมบัติและการคัดเลือกองค์กรเข้ารับรางวัลฯ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ ตรวจสอบคุณสมบัติและเอกสารตามใบสมัครขององค์กร พร้อมจัดประชุมคณะทำงานคัดเลือกองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR Award) เพื่อคัดเลือกองค์กรเข้ารับรางวัลฯ จำนวน 5 รางวัล ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนด ภายในเดือนมิถุนายน 2569 และส่งรายชื่อพร้อมเอกสารขององค์กรที่สมควรได้รับการคัดเลือกเข้ารับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) เพื่อเสนอให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ เพื่อการจัดสวัสดิการสังคม ในคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ ให้ความเห็นชอบก่อนประกาศผลการคัดเลือกต่อไป

7.2 รางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ระดับจังหวัด

1) ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด ทุกจังหวัด ประชาสัมพันธ์การรับสมัครองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2569

2) การดาวน์โหลดใบสมัคร

ผู้ประสงค์สมัครเข้ารับการคัดเลือกรับรางวัล สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <https://dsdw.go.th> ชาวประชาสัมพันธ์/การรับสมัครองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) และเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ “ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือก”)

3) เอกสารประกอบการสมัครเข้ารับการคัดเลือกรับรางวัล/ช่องทางการจัดส่งเอกสาร

จัดทำรายละเอียดข้อมูลเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครฯ ที่ครบถ้วน 2 รูปแบบ ได้แก่

(1) รูปแบบเล่มเอกสาร จำนวน 1 ชุด สามารถยื่นด้วยตนเองหรือจัดส่งทางไปรษณีย์เจ้าหน้าที่ไปยัง สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (ตามที่ตั้งองค์กรของท่าน) และวงเล็บมุมซอง ด้านขวานว่า “เสนอ CSR Award 2026”

(2) รูปแบบไฟล์ PDF จำนวน 1 ชุด สามารถจัดส่งเอกสารไปยังไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (ตามที่ตั้งองค์กรของท่าน) ชื่อเรื่อง “เสนอ CSR Award 2026” พร้อมแนบไฟล์

- ตราสัญลักษณ์องค์กร (Logo)
- ภาพถ่ายโครงการ/กิจกรรม
- วิดีทัศน์หรือผลงานอื่น ๆ (ถ้ามี)

4) ระยะเวลาการจัดส่งเอกสาร

ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569 ทั้งนี้ หากปรากฏว่าองค์กรที่สมัครเข้ารับการคัดเลือกจัดส่งเอกสารหลักฐานภายหลังจากวันและเวลาที่กำหนด ให้ถือว่าองค์กรนั้นหมดสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก โดยถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์ต้นทางเป็นสำคัญ (ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ “ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม”)

5) การตรวจสอบคุณสมบัติและคัดเลือกองค์กรเข้ารับรางวัลฯ

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด ดำเนินการดังนี้

(1) ตรวจสอบคุณสมบัติและเอกสารตามใบสมัครขององค์กร

(2) จัดประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด เพื่อคัดเลือกองค์กรเข้ารับรางวัลฯ จำนวน 76 รางวัล (จังหวัดละ 1 รางวัล) ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการ ที่ คณะทำงานคัดเลือกองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR Award) กำหนด

6) การส่งรายชื่อองค์กรที่ได้รับการคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด ส่งรายชื่อพร้อมเอกสารขององค์กรที่สมควรได้รับการคัดเลือกเข้ารับรางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ระดับจังหวัด ให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ภายในวันที่ 30 เมษายน 2569 เพื่อเสนอให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจเพื่อการจัดสวัสดิการสังคม ในคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ ให้ความเห็นชอบ ก่อนประกาศผล การคัดเลือกต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) จัดส่งรายชื่อองค์กรที่ได้รับการคัดเลือกและเอกสารหลักฐาน (ฉบับจริง) และรายงานมติที่ประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด เพื่อยืนยันผลการคัดเลือกฯ ทางไปรษณีย์เจ้าหน้าที่ของถึง “กลุ่มส่งเสริมองค์การสวัสดิการสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ชั้น 7 เลขที่ 1034 ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมอหานะ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100 โทร. 0 2659 6302” และวงเล็บ มุมซอง ด้านขวามือว่า “เสนอ CSR Award 2026” โดยถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์ต้นทางเป็นสำคัญ

(2) จัดส่งรายชื่อองค์กรที่ได้รับการคัดเลือกและเอกสารหลักฐาน ตามข้อ (1) ในรูปแบบไฟล์ PDF จำนวน 1 ชุด พร้อมแนบไฟล์ ตราสัญลักษณ์องค์กร (Logo) ภาพถ่ายโครงการ/กิจกรรม วิดีทัศน์ หรือผลงานอื่น ๆ (ถ้ามี) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ csr.award.msdfs@gmail.com ชื่อเรื่อง “เสนอ CSR Award 2026”

7.3 รางวัลศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดดีเด่น

1) ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ ประชาสัมพันธ์การสมัครองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2569

2) การดาวน์โหลดใบสมัคร

ผู้ประสงค์สมัครเข้ารับการคัดเลือกรับรางวัล สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <https://dsdw.go.th> ข้าราชการสัมพันธ์/การรับสมัครองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) และเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ หัวข้อ “ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือก”)

3) เอกสารประกอบการสมัครเข้ารับการคัดเลือกรับรางวัล/ช่องทางการจัดส่งเอกสาร

จัดทำรายละเอียดข้อมูลเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครฯ ที่ครบถ้วน 2 รูปแบบ ได้แก่

(1) รูปแบบเล่มเอกสาร จำนวน 1 ชุด สามารถยื่นด้วยตนเองหรือจัดส่งทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง “กลุ่มส่งเสริมองค์การสวัสดิการสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ชั้น 7 เลขที่ 1034 ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมหานาค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100 โทร. 0 2659 6302” และวงเล็บมุมซอง ด้านขวานบนว่า “เสนอ CSR Award 2026”

(2) รูปแบบไฟล์ PDF จำนวน 1 ชุด สามารถจัดส่งเอกสารไปยังไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ welfarepromote.w@dssdw.go.th ชื่อเรื่อง “เสนอ CSR Award 2026” พร้อมแนบไฟล์

- ตราสัญลักษณ์องค์กร (Logo)
- ภาพถ่ายโครงการ/กิจกรรม
- วิดีทัศน์หรือผลงานอื่น ๆ (ถ้ามี)

4) ระยะเวลาการจัดส่งเอกสาร

ภายในวันที่ 30 เมษายน 2569 ทั้งนี้ หากปรากฏว่าองค์กรสมัครเข้ารับการคัดเลือกจัดส่งเอกสารหลักฐานภายหลังจากวันที่กำหนด ให้ถือว่าองค์กรนั้นหมดสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก โดยถือว่าวันที่ประทับตราไปรษณีย์ต้นทางเป็นสำคัญ

5) การตรวจสอบคุณสมบัติและการคัดเลือกองค์กรเข้ารับรางวัลฯ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ ตรวจสอบคุณสมบัติและเอกสารตามใบสมัครขององค์กร พร้อมจัดประชุมคณะทำงานคัดเลือกองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR Award) เพื่อคัดเลือกองค์กรเข้ารับรางวัลฯ จำนวน 8 รางวัล ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนด ภายในเดือนมิถุนายน 2569 และส่งรายชื่อพร้อมเอกสารขององค์กรที่สมควรได้รับการคัดเลือกเข้ารับรางวัลศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดดีเด่น เพื่อเสนอให้คณะกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจเพื่อการจัดสวัสดิการสังคม ในคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ ให้ความเห็นชอบก่อนประกาศผลการคัดเลือกต่อไป

อนึ่ง มติของคณะกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจเพื่อการจัดสวัสดิการสังคม ถือเป็นที่สุด ในกรณีองค์กรที่ได้รับการคัดเลือกขอสิทธิ หรือมีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงรายชื่อองค์กรที่ได้รับการคัดเลือก ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอรายชื่อองค์กรในลำดับถัดไปเพื่อเข้ารับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026)

7.4 การประกาศผลการคัดเลือก

ผลการคัดเลือกจะมีการประกาศรายชื่อ องค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) ในเดือนกรกฎาคม 2569ทางเว็บไซต์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ www.m-society.go.th และกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ <https://dsdw.go.th> รวมถึงเพจ (Facebook) กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ โดยจะมีพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณต่อไป

7.5 กรอบระยะเวลาการสมัครและการคัดเลือกรางวัล CSR Award 2026

กำหนดการ	รางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริม ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น		รางวัลศูนย์ส่งเสริม ความรับผิดชอบต่อสังคมของ ภาคธุรกิจจังหวัดดีเด่น
	ในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับจังหวัด	
ประชาสัมพันธ์ การรับสมัคร	ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2569		ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2569
การจัดส่งเอกสาร 2 รูปแบบ	ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569		ภายในวันที่ 30 เมษายน 2569
(1) รูปแบบเล่มเอกสาร	ส่งด้วยตนเอง หรือไปรษณีย์ไปยัง กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ	ส่งด้วยตนเองหรือไปรษณีย์ไป ยังสำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (ตามที่ตั้งองค์กรของท่าน)	ส่งด้วยตนเอง หรือไปรษณีย์ ไปยัง กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
(2) รูปแบบไฟล์ PDF	csr.award.msds@msdhs@gmail.com	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (email) ของสำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (ตามที่ตั้งองค์กรของท่าน)	csr.award.msds@msdhs@gmail.com
การคัดเลือก/พิจารณา รางวัลฯ	คณะกรรมการคัดเลือก ดำเนินการคัดเลือก ภายในเดือนมิถุนายน 2569	คณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ของศูนย์ CSR จังหวัด ดำเนินการคัดเลือก และจัดส่งรายชื่อองค์กรที่ ได้รับการคัดเลือกและเอกสาร หลักฐาน (ฉบับจริง) และรายงานมติที่ประชุม ให้สำนักงาน ก.ส.ค. ภายในวันที่ 30 เมษายน 2569	คณะกรรมการคัดเลือก ดำเนินการคัดเลือก ภายในเดือน มิถุนายน 2569
การรับรองและเห็นชอบ ผลการคัดเลือกรางวัลฯ	คณะอนุกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจเพื่อการจัดสวัสดิการสังคมดำเนินการ รับรองและเห็นชอบผลการคัดเลือกฯ ภายในเดือนมิถุนายน 2569		
การประกาศผล การคัดเลือก	ภายในเดือนกรกฎาคม 2569 ทางเว็บไซต์: www.m-society.go.th และ https://dsdw.go.th เพจ (Facebook): กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัด สวัสดิการสังคมแห่งชาติ		

หมายเหตุ

1. ดาวน์โหลดใบสมัคร <https://dsdw.go.th> และเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
2. การจัดทำเอกสาร (ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือกฯ และรูปเล่มผลงาน) โดยเตรียมเอกสารใน 2 รูปแบบ ได้แก่ (1) รูปแบบเล่มเอกสาร จำนวน 1 ชุด และ (2) รูปแบบไฟล์ PDF จำนวน 1 ชุด (พร้อมแนบไฟล์ ตราสัญลักษณ์องค์กร (Logo) ภาพถ่ายโครงการ/กิจกรรม และวิดิทัศน์หรือผลงานอื่น ๆ (ถ้ามี))

8. ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือก

ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือก
รางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569
(CSR Award 2026)

ตรา
สัญลักษณ์
/LOGO
ขององค์กร

ประเภทรางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น
ในเขตกรุงเทพมหานคร

★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

คำชี้แจง: โปรดอธิบายอย่างละเอียด และกรณีมีการจัดทำข้อมูลในลักษณะรูปเล่มผลงานประกอบการสมัคร
โปรดระบุหมายเลขหน้าของเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องในท้ายหลังคำตอบ

1. ข้อมูลพื้นฐานขององค์กร /หน่วยงาน

1.1 ชื่อ (ภาษาไทย).....
(ภาษาอังกฤษ)..... (ถ้ามี)
สถานที่ตั้ง เลขที่ หมู่ที่..... ตรอก/ซอย ถนน
ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต.....
จังหวัด รหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์..... โทรสาร
อีเมล..... โฮมเพจ

1.2 ประเภทองค์กรภาคธุรกิจที่จดทะเบียนพาณิชย์ พร้อมแนบเอกสารการจดทะเบียนจัดตั้งถูกต้อง
ตามกฎหมาย หรือเอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี)

- ☐ นิติบุคคล
- | | |
|---|--|
| ☐ บริษัทจำกัด | ☐ ห้างหุ้นส่วนจำกัด |
| ☐ บริษัทมหาชนจำกัด | ☐ ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียน |
- ☐ ไม่เป็นนิติบุคคล (อาจมีการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์)
- | | |
|--|---|
| ☐ ห้างหุ้นส่วนสามัญ | ☐ ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียน |
| ☐ กิจการเจ้าของคนเดียวหรือบุคคลธรรมดา | |

1.3 ขนาดขององค์กรภาคธุรกิจ

- ☐ ขนาดเล็ก การจ้างงานไม่เกิน 50 คน ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 50 ล้านบาท
- ☐ ขนาดกลาง การจ้างงานระหว่าง 50 - 200 คน ทุนจดทะเบียนระหว่าง 50 - 200 ล้านบาท
- ☐ ขนาดใหญ่ การจ้างงาน 200 คนขึ้นไป ทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาทขึ้นไป

1.4 ประวัติ การกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กร /หน่วยงาน

.....

.....

.....

2. องค์กรมีนโยบาย/เป้าหมาย/การบริหารงาน/การดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การบริหารงานองค์กร/การดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และความยั่งยืนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันอย่างไร หากมี โปรดระบุรายละเอียด ดังนี้

2.1 การให้ความสำคัญกับการบริหารงานองค์กร/การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวคิด/ปรัชญาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

.....

.....

.....

.....

2.2 การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแผนบริหารงานองค์กร/การดำเนินธุรกิจ (CSR In Process) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิด/ปรัชญาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

.....

.....

.....

.....

2.3 การติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดหรือปรัชญาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และความยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

2.4 การดำเนินงานในลักษณะกิจการเพื่อสังคม (CSR As Process) (ระบุชื่อกิจการเพื่อสังคม ปีที่ก่อตั้ง และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา)

.....

.....

.....

.....

2.5 การดำเนินงานในลักษณะกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR After Process) โดยจะต้องเป็นผลงานการดำเนินงานขององค์กรในปี พ.ศ. 2568

☐ ด้านการศึกษา

.....

.....

.....

☐ ด้านสุขภาพอนามัย

.....

.....

.....

☐ ด้านที่อยู่อาศัย

.....

.....

.....

☐ ด้านอาชีพและการประกอบอาชีพ

.....

.....

.....

☐ ด้านนันทนาการ

.....

.....

.....

☐ ด้านกระบวนการยุติธรรม

.....

.....

.....

☐ ด้านการบริการทางสังคม

.....

.....

.....

☐ ด้านการมอบเงิน/สิ่งของ

.....

.....

2.6 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีส่วนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ระบุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่เกี่ยวข้อง ลักษณะกิจกรรม และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา)

.....

.....

.....

.....

3. องค์กรมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ทั้งภายในและภายนอก องค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000) และผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นอย่างไร หากมี โปรดระบุรายละเอียด ดังนี้

3.1 ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000)

.....

.....

.....

.....

3.2 บทบาทในการเป็นผู้นำหรือมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ประจักษ์

.....

.....

.....

.....

3.3 บทบาทในการเป็นผู้นำหรือมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ประจักษ์

.....

.....

.....

.....

3.4 สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ (ระบุลักษณะการดำเนินงาน มิติที่ให้ความช่วยเหลือ วิธีการที่ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน)

.....

.....

.....

.....

3.5 การบริหารงานองค์กร/การดำเนินธุรกิจ (CSR In Process) และกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR After Process) ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างไร (ระบุวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย วิธีการดำเนินงาน และผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นในแต่ละมิติ)

.....

.....

.....

.....

4. องค์กรมีผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีความโดดเด่น มีความยั่งยืน เป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดได้ และมีนวัตกรรมทางสังคมหรือไม่ หากมี โปรดบรรยายละเอียด ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีความโดดเด่น

.....

.....

.....

.....

4.2 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีความยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

4.3 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดได้

.....

.....

.....

.....

4.4 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เป็นนวัตกรรมทางสังคม รวมถึงนวัตกรรมที่มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต/ศักยภาพกลุ่มเปราะบาง/ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม หรือแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

.....

.....

.....

4.5 ผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment (SIA) หรือ Social Return on Investment (SROI) ที่สะท้อนผลลัพธ์หรือการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในมิติชุมชน เศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานด้าน CSR ขององค์กร (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

5. ประกาศเกียรติคุณ/รางวัลที่เคยได้รับทั้งในและต่างประเทศ (ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา)

หากมี โปรดระบุรายละเอียด ดังนี้

ที่	ชื่อรางวัล	ว/ด/ป ที่ได้รับรางวัล	หน่วยงานที่มอบรางวัล
1			
2			
3			
4			
5			

☐ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ใช้ข้อมูลในใบสมัครนี้เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) รวมถึงการตรวจสอบ รวบรวม เผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าว เพื่อบูรณาการการทำงานและช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางต่อไป

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....ผู้บริหารองค์กรภาคธุรกิจ.....

ผู้สมัคร/ผู้เสนอชื่อ

วันที่

รายละเอียดของผู้ประสานงาน

ชื่อนามสกุล.....

ตำแหน่ง..... โทรศัพท์มือถือ.....

อีเมล.....

หนังสือรับรองสถานะการร้องเรียนหรือข้อพิพาททางสังคม

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.

ข้าพเจ้า.....นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

ชื่อองค์กร.....

สถานที่ตั้งองค์กร เลขที่..... หมู่ที่..... ตรอก/ซอย..... ถนน.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... อีเมล.....

ซึ่งมีความประสงค์สมัครองค์กรเข้ารับการคัดเลือกเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) ตามประกาศคณะทำงานคัดเลือกองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR Award) ประกาศ ลงวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2569 นั้น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า องค์กรของข้าพเจ้าไม่เคยถูกร้องเรียนหรือมีข้อพิพาททางสังคมใด ๆ ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งในทางกฎหมายและทางปกครอง

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง

ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือก
รางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569
(CSR Award 2026)

ตรา
สัญลักษณ์
/LOGO
ขององค์กร

ประเภทรางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ระดับจังหวัด

★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

คำชี้แจง: โปรดอธิบายอย่างละเอียด และกรณีมีการจัดทำข้อมูลในลักษณะรูปแบบผลงานประกอบการสมัคร

โปรดระบุหมายเลขหน้าของเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องในท้ายหลังคำตอบ

1. ข้อมูลพื้นฐานขององค์กร /หน่วยงาน

1.1 ชื่อ (ภาษาไทย).....
 (ภาษาอังกฤษ)..... (ถ้ามี)

สถานที่ตั้ง เลขที่ หมู่ที่..... ตรอก/ซอย ถนน

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต.....

จังหวัด รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์..... โทรสาร

อีเมล..... โฮมเพจ

1.2 ประเภทองค์กรภาคธุรกิจที่จดทะเบียนพาณิชย์ พร้อมแนบเอกสารการจดทะเบียนจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมาย หรือเอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี)

☐ **นิติบุคคล**

☐ บริษัทจำกัด

☐ ห้างหุ้นส่วนจำกัด

☐ บริษัทมหาชนจำกัด

☐ ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียน

☐ **ไม่เป็นนิติบุคคล (อาจมีการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์)**

☐ ห้างหุ้นส่วนสามัญ

☐ ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียน

☐ กิจการเจ้าของคนเดียวหรือบุคคลธรรมดา

1.3 ขนาดขององค์กรภาคธุรกิจ

☐ ขนาดเล็ก การจ้างงานไม่เกิน 50 คน ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 50 ล้านบาท

☐ ขนาดกลาง การจ้างงานระหว่าง 50 - 200 คน ทุนจดทะเบียนระหว่าง 50 - 200 ล้านบาท

☐ ขนาดใหญ่ การจ้างงาน 200 คนขึ้นไป ทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาทขึ้นไป

1.4 ประวัติ การกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กร /หน่วยงาน

.....

.....

.....

2. องค์กรมีนโยบาย/เป้าหมาย/การบริหารงาน/การดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การบริหารงานองค์กร/การดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และความยั่งยืน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันอย่างไร หากมี โปรดระบุรายละเอียด ดังนี้

2.1 การให้ความสำคัญกับการบริหารงานองค์กร/การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวคิด/ปรัชญา ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

.....

.....

.....

.....

2.2 การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแผนบริหารงานองค์กร/การดำเนินธุรกิจ (CSR In Process) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิด/ปรัชญาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

.....

.....

.....

.....

2.3 การติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดหรือปรัชญา ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และความยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

2.4 การดำเนินงานในลักษณะกิจการเพื่อสังคม (CSR As Process) (ระบุชื่อกิจการเพื่อสังคม ปีที่ก่อตั้ง และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา)

.....

.....

.....

.....

2.5 การดำเนินงานในลักษณะกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR After Process) โดยจะต้องเป็นผลงานการดำเนินงานขององค์กรในปี พ.ศ. 2568

☐ ด้านการศึกษา

☐ ด้านสุขภาพอนามัย

☐ ด้านที่อยู่อาศัย

☐ ด้านอาชีพและการประกอบอาชีพ

☐ ด้านนันทนาการ

☐ ด้านกระบวนการยุติธรรม

☐ ด้านการบริการทางสังคม

☐ ด้านการมอบเงิน/สิ่งของ

2.6 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีส่วนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ระบุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่เกี่ยวข้อง ลักษณะกิจกรรม และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา)

3. องค์กรมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000) และผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นอย่างไร หากมี โปรดระบุรายละเอียด ดังนี้

3.1 ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000)

3.2 บทบาทในการเป็นผู้นำหรือมีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการ / คณะทำงานของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด (ระบุปี พ.ศ. และผลการดำเนินงาน)

3.3 บทบาทในการเป็นผู้นำหรือมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ประจักษ์

3.4 สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ (ระบุลักษณะการดำเนินงาน มิติที่ให้ความช่วยเหลือ วิธีการที่ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน)

3.5 การบริหารงานองค์กร/การดำเนินธุรกิจ (CSR In Process) และกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR After Process) ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างไร (ระบุวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย วิธีการดำเนินงาน และผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นในแต่ละมิติ)

4. องค์กรมีผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีความโดดเด่น มีความยั่งยืน เป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดได้ และมีนวัตกรรมทางสังคมหรือไม่ หากมี โปรดบรรยายละเอียด ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีความโดดเด่น

4.2 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีความยั่งยืน

4.3 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดได้

4.4 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เป็นนวัตกรรมทางสังคม รวมถึงนวัตกรรมที่มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต/ศักยภาพกลุ่มเปราะบาง/ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม หรือแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

4.5 ผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment (SIA) หรือ Social Return on Investment (SROI) ที่สะท้อนผลลัพธ์หรือการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในมิติชุมชน เศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานด้าน CSR ขององค์กร (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

5. ประกาศเกียรติคุณ/รางวัลที่เคยได้รับทั้งในและต่างประเทศ (ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา)

หากมี โปรดระบุรายละเอียด ดังนี้

ที่	ชื่อรางวัล	ว/ด/ป ที่ได้รับรางวัล	หน่วยงานที่มอบรางวัล
1			
2			
3			
4			
5			

☐ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ใช้ข้อมูลในใบสมัครนี้เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) รวมถึงการตรวจสอบ รวบรวม เผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าว เพื่อบูรณาการการทำงานและช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางต่อไป

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....ผู้บริหารองค์กรภาคธุรกิจ.....

ผู้สมัคร/ผู้เสนอชื่อ

วันที่

รายละเอียดของผู้ประสานงาน

ชื่อนามสกุล.....

ตำแหน่ง..... โทรศัพท์มือถือ.....

อีเมล.....

หนังสือรับรองสถานะการร้องเรียนหรือข้อพิพาททางสังคม

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.

ข้าพเจ้า.....นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

ชื่อองค์กร.....

สถานที่ตั้งองค์กร เลขที่..... หมู่ที่..... ตรอก/ซอย..... ถนน.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... อีเมล.....

ซึ่งมีความประสงค์สมัครองค์กรเข้ารับการคัดเลือกเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) ตามประกาศคณะทำงานคัดเลือกองค์กรเพื่อรับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR Award) ประกาศ ลงวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2569 นั้น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า องค์กรของข้าพเจ้าไม่เคยถูกร้องเรียนหรือมีข้อพิพาททางสังคมใด ๆ ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งในทางกฎหมายและทางปกครอง

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง

ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือก
รางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569
(CSR Award 2026)

ตรา
สัญลักษณ์
/LOGO
ขององค์กร

ประเภทรางวัลศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดดีเด่น

★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

คำชี้แจง: โปรดอธิบายอย่างละเอียด และกรณีมีการจัดทำข้อมูลในลักษณะรูปเล่มผลงานประกอบการสมัคร
โปรดระบุหมายเลขหน้าของเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องในท้ายหลังคำตอบ

1. รายละเอียดของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด

1.1 ชื่อ (ภาษาไทย).....
(ภาษาอังกฤษ)..... (ถ้ามี)
สถานที่ตั้ง เลขที่ หมู่ที่..... ตรอก/ซอย ถนน
ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต.....
จังหวัด รหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์..... โทรสาร
อีเมล..... โฮมเพจ

1.2 ประวัติ ภารกิจ และวัตถุประสงค์ของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด

.....
.....
.....

2. การขับเคลื่อนศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด หากมี โปรดระบุรายละเอียด ดังนี้

2.1 กลไกคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม
ของภาคธุรกิจจังหวัด (ระบุชื่อคำสั่ง เลขที่คำสั่ง รายชื่อและจำนวนองค์กรภาคธุรกิจ พร้อมระบุสัดส่วน
ขององค์กรภาคธุรกิจกับองค์ประกอบคณะฯ ทั้งหมดในปัจจุบัน เช่น 1 ใน 3 หรือ 2 ใน 3)

.....
.....
.....

2.2 การประชุมของคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม
ของภาคธุรกิจจังหวัด (ระบุจำนวนครั้งและวันที่จัดประชุมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

.....
.....
.....

2.3 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดประจำปี โปรดระบุข้อมูลต่อไปนี้

- 1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
- 2) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว และร้อยละของการดำเนินการตามแผนฯ
- 3) รายชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมรายละเอียดของแต่ละโครงการ/กิจกรรม

.....

.....

.....

2.4 การขยายเครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจที่ดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) (ระบุจำนวนพร้อมรายชื่อองค์กรภาคธุรกิจที่มีการขยายเครือข่ายใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

.....

.....

.....

2.5 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ผ่านสื่อต่าง ๆ ดำเนินการอย่างไร (วิธีการ ช่องทางที่ประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)

.....

.....

.....

2.6 ผู้ปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ของภาคธุรกิจจังหวัด มีการเข้าร่วมอบรม/พัฒนาศักยภาพด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) หรือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 หรือไม่ (ระบุโครงการ/กิจกรรม วันที่เข้าร่วม หน่วยงานที่จัดโครงการ/กิจกรรมดังกล่าว และอื่น ๆ)

.....

.....

.....

2.7 การให้ความรู้หรือคำแนะนำเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) หรือเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (SDGs) ต่อองค์กรภาคธุรกิจ ประชาชน ชุมชน หน่วยงาน หรือองค์กรอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิด ความตระหนักรู้และนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรม

.....

.....

.....

3. ผลการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัด (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

3.1 การส่งเสริมให้ภาคีเครือข่ายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มเป้าหมายอย่างไร (ระบุภาคีเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา)

.....

.....

.....

3.2 การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) มีการใช้ฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายระบบใดบ้าง อย่างไร

.....

.....

.....

3.3 การดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดส่งผลกระทบเชิงบวกในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างไร

.....

.....

.....

4. การดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีความโดดเด่น มีความยั่งยืน เป็นแบบอย่างให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดได้ และมีนวัตกรรมทางสังคมหรือไม่

หากมี โปรดระบุรายละเอียด ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีความโดดเด่น

.....

.....

.....

4.2 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีความยั่งยืน

.....

.....

.....

4.3 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดได้

.....

.....

.....

4.4 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เป็นนวัตกรรมทางสังคม

5. ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

(ระบุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่เกี่ยวข้อง ลักษณะกิจกรรม และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา)

6. ประกาศเกียรติคุณ/รางวัลที่เคยได้รับทั้งในและต่างประเทศ (ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา)

หากมี โปรดระบุรายละเอียด ดังนี้

ที่	ชื่อรางวัล	ว/ด/ป ที่ได้รับรางวัล	หน่วยงานที่มอบรางวัล
1			
2			

☐ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ใช้ข้อมูลในใบสมัครนี้เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) รวมถึงการตรวจสอบ รวบรวม เผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าว เพื่อบูรณาการการทำงานและช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางต่อไป

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง ประธานศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม
ของภาคธุรกิจจังหวัด.....

ผู้สมัคร/ผู้เสนอชื่อ

วันที่

รายละเอียดของผู้ประสานงาน

ชื่อนามสกุล.....

ตำแหน่ง..... โทรศัพท์มือถือ.....

อีเมล.....

9. นิยามศัพท์/คำอธิบาย

● การจัดสวัสดิการสังคม

หมายถึง การจัดบริการทางสังคมในการส่งเสริม การพัฒนา การสงเคราะห์ การคุ้มครอง การป้องกัน การแก้ไขและการบำบัดฟื้นฟู เป็นต้น ตามความจำเป็นและเหมาะสมทั้งในด้านการบริการทางสังคม การศึกษา สุขภาพอนามัย ที่อยู่อาศัย การฝึกอาชีพและการประกอบอาชีพ นันทนาการและกระบวนการยุติธรรม เป็นต้น ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา และองค์กรอื่นได้มีส่วนร่วมด้วย (พระราชบัญญัติส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม)

สาขาการจัดสวัสดิการสังคม แบ่งออกเป็น 7 ด้านหลัก ๆ ดังนี้

1) **ด้านการบริการทางสังคม** หมายถึง การให้บริการแก่ประชาชนโดยเฉพาะผู้ยากจน ผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเป้าหมายพิเศษ เพื่อช่วยสร้างเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ช่วยพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุขตามควรแก่อัตภาพ รวมถึงการส่งเสริมสนับสนุนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ประชาชน อาสาสมัคร องค์กรสวัสดิการสังคม องค์กรชุมชน องค์กรธุรกิจ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดสวัสดิการสังคม ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานสวัสดิการสังคม

2) **ด้านการศึกษา** หมายถึง การจัดบริการด้านการศึกษาให้กับประชาชน ที่ทำให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาตนเองให้มีความรู้ ทักษะ ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์เพื่อนำไปสู่การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพต่อไป ทั้งนี้ ประชาชนทุกคนต้องได้รับการศึกษาในระดับอย่างน้อยที่สุด คือ การศึกษาขั้นพื้นฐาน รวมถึงการส่งเสริมจิตอาสา ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน และการดำเนินงานสังคมสงเคราะห์ในสถานศึกษา เป็นต้น

3) **ด้านสุขภาพอนามัย** หมายถึง ประชาชนพึงได้รับการป้องกันโรคภัยไข้เจ็บ การรักษาพยาบาล การส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพและการดำเนินงานสังคมสงเคราะห์ทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันพึงได้รับการสวัสดิการสังคมด้านสุขภาพอนามัยในการช่วยเหลือประชาชน ให้ได้รับการรักษาพยาบาลได้อย่างปกติสุข มีมาตรฐานอย่างทั่วถึง เสมอภาค เป็นธรรม สอดคล้องกับความต้องการและสถานการณ์ปัญหาของบุคคลกลุ่มบุคคลและประชาชน

4) **ด้านที่อยู่อาศัย** หมายถึง ประชาชนมีที่อยู่อาศัยตามควรแก่อัตภาพ สามารถช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี อย่างน้อยที่สุดที่อยู่อาศัยต้องให้ความปลอดภัยความมั่นคง อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีสภาพเสื่อมโทรมแออัด หรือเสี่ยงต่อภัยพิบัติ การช่วยเหลือผู้ที่ไม่มียู่อาศัย เป็นต้น เพื่อมิให้เกิดความเสี่ยงต่อความเสื่อมเสียทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม

5) **ด้านการฝึกอาชีพและการประกอบอาชีพ** หมายถึง ประชาชนมีงานทำที่มีรายได้อย่างน้อยเพียงพอแก่การดำรงชีพ มีการพัฒนาฝีมือแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน และการประกันสังคมที่ดีหรืออย่างน้อยตามที่กฎหมายกำหนด งานที่ต้องไม่เสี่ยงต่อการเจ็บป่วยอุบัติเหตุ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ไม่เป็นงานที่สร้างความเสื่อมเสียแก่ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่ผิดศีลธรรม หรือผิดกฎหมาย ประชาชนต้องได้รับความยุติธรรมในเรื่องรายได้จากหน่วยงานหรือองค์กรที่มีอำนาจหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง กระบวนการและกลไกด้านแรงงานสัมพันธ์ต้องสามารถรองรับปัญหาและความต้องการของประชาชนด้านนี้ได้

6) **ด้านนันทนาการ** หมายถึง ประชาชนมีกิจกรรม พื้นที่ให้พักผ่อนหย่อนใจที่เพียงพอ มีสวนสาธารณะ สนามกีฬา สถานที่ออกกำลังกาย การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการท่องเที่ยวในราคาถูก การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ / สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

7) **ด้านกระบวนการยุติธรรม** หมายถึง การที่ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย อย่างเสมอภาค และเป็นธรรม สามารถเข้าถึงบริการที่รัฐจัดให้ และได้รับความช่วยเหลือทางด้านกฎหมาย ให้สามารถเข้าถึงสิทธิ การสืบพยานเด็ก การคุมประพฤติ การดูแลผู้ต้องขังและครอบครัวในกระบวนการราชทัณฑ์ รวมทั้งการยุติธรรมสมานฉันท์ และการช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมาย เป็นต้น

- **ผู้รับบริการสวัสดิการสังคม**

ตามข้อกำหนดคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติว่าด้วยการกำหนดบุคคล หรือกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้รับบริการสวัสดิการสังคม พ.ศ. 2555 ได้ให้ความหมาย “ผู้รับบริการสวัสดิการสังคม” หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งอยู่ในสภาวะยากลำบากหรือที่จำเป็นต้องได้รับความช่วยเหลือ แบ่งออกเป็น 13 กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1) **กลุ่มเด็กและเยาวชน** ประกอบด้วย เด็ก (อายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ แต่ไม่รวมผู้ที่บรรลุนิติภาวะ ด้วยการสมรส) เด็กเร่ร่อน เด็กกำพร้า เด็กที่อยู่ในสภาพยากลำบาก เด็กพิการ เด็กที่มีความเสี่ยงต่อการกระทำผิด เด็กที่มีความสามารถพิเศษ เด็กที่ถูก ทารุณกรรม และเยาวชน (อายุตั้งแต่ 18 ปีบริบูรณ์ ถึงอายุ 25 ปีบริบูรณ์)

2) **กลุ่มผู้หญิง ครอบครัวและผู้ถูกละเมิดทางเพศ** ประกอบด้วย ผู้หญิง ครอบครัว หญิงวัยรุ่น ตั้งครรภ์ไม่พร้อม หญิงที่ตั้งครรภ์ไม่พร้อม ผู้ถูกกระทำความรุนแรงในครอบครัว ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว หญิงหม้าย ผู้ถูกละเมิดทางเพศ ผู้ค้าประเวณี

3) **กลุ่มผู้สูงอายุ** หมายถึง บุคคลซึ่งมีอายุหกสิบปีบริบูรณ์ขึ้นไป

4) **กลุ่มคนพิการ** หมายถึง บุคคลซึ่งมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวัน หรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคม เนื่องจากมีความบกพร่องทางการมองเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การสื่อสาร จิตใจ อารมณ์ พฤติกรรม สติปัญญา การเรียนรู้ หรือความบกพร่องอื่นใดประกอบกับมีอุปสรรคในด้านต่าง ๆ

5) **กลุ่มชุมชนเมือง คนจนเมือง คนเร่ร่อน**

ชุมชนเมือง หมายถึง ชุมชนในเขตเทศบาล กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษตามที่มีกฎหมายจัดตั้ง

คนจนเมือง หมายถึง คนที่มีรายได้น้อย รายได้ไม่เพียงพอที่จะสนองความต้องการขั้นพื้นฐาน หรือรายได้ต่ำกว่าเส้น ความยากจน ความขัดสน คนด้อยโอกาส คนด้อยสิทธิด้อยศักดิ์ศรี คนในภาวะยากลำบาก คนขายขบของสังคมที่อาศัยอยู่ชุมชนเมือง

คนเร่ร่อน หมายถึง ผู้ที่ไม่มีที่อยู่อาศัยเป็นหลักเป็นแหล่งกินอยู่หลับนอนในที่สาธารณะ รวมถึงคนไร้บ้าน คนไร้ที่พึ่ง

6) กลุ่มแรงงานข้ามชาติ และแรงงานต่างด้าว

แรงงานข้ามชาติ หมายถึง บุคคลซึ่งจะถูกว่าจ้างให้ทำงาน กำลังถูกว่าจ้างหรือเคยถูกว่าจ้างแรงงาน โดยได้รับค่าตอบแทนในรัฐที่ตนไม่ได้เป็นคนชาตินั้น

แรงงานต่างด้าว หมายถึง คนต่างด้าวที่เป็นบุคคลธรรมดา ซึ่งไม่มีสัญชาติไทยที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย

7) กลุ่มแรงงานนอกระบบ หมายถึง ผู้มีงานทำที่ไม่ได้รับความคุ้มครองและไม่มีหลักประกัน

ทางสังคมจากการทำงาน

8) กลุ่มคนจากจังหวัดชายแดนภาคใต้ หมายถึง บุคคลหรือคณะบุคคลทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ที่ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

9) กลุ่มผู้ติดเชื้อเอชไอวี ผู้ป่วยเอดส์และผู้ได้รับผลกระทบ

ผู้ติดเชื้อเอชไอวี หมายถึง ผู้ที่ได้รับเชื้อเอชไอวี ซึ่งเป็นไวรัสชนิดหนึ่งเข้าสู่ร่างกาย และได้ไปทำลายเซลล์เม็ดเลือดขาวที่ทำหน้าที่ป้องกันร่างกายจากเชื้อโรค จึงไม่สามารถทำหน้าที่ได้ตามปกติ

ผู้ป่วยเอดส์ หมายถึง ผู้ที่ได้รับเชื้อเอชไอวีแล้วระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายเสื่อมหรือภูมิคุ้มกันบกพร่องทำให้เกิด การเจ็บป่วยด้วยโรคติดเชื้อฉวยโอกาสต่าง ๆ

ผู้ได้รับผลกระทบ หมายถึง ครอบครัวของผู้ติดเชื้อเอชไอวีหรือผู้ป่วยเอดส์ที่ได้รับผลกระทบและส่งผลให้สมาชิกในครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ยากลำบากและได้รับความเดือดร้อนมีภาระการดูแลเอาใจใส่ผู้ติดเชื้อเอชไอวีและผู้ป่วยเอดส์

10) กลุ่มคนที่มีปัญหาสถานะบุคคลและกลุ่มชาติพันธุ์ ประกอบด้วย คนไร้รัฐไร้สัญชาติ

บุคคลที่มีสถานะทางทะเบียนแต่ยังไร้สัญชาติ คนตกหล่นทางทะเบียนราษฎร คนเข้าเมือง ผิดกฎหมาย คนไร้สัญชาติชนกลุ่มน้อยในทะเบียนราษฎรไทย คนชาติพันธุ์ คนพลัดถิ่น ผู้ลี้ภัยหรือคนหนีความตาย

11) กลุ่มคนไทยในต่างประเทศ หมายถึง คนไทยที่มีเชื้อสายไทย หรือสัญชาติไทยที่พำนักอยู่

ในต่างประเทศ ทั้งคนไทยที่มีการย้ายถิ่นที่อยู่ คนไทยที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะ ได้แก่ ทำงาน ท่องเที่ยว กลุ่มที่เป็นลูกบุญธรรม และอื่น ๆ

12) กลุ่มผู้ที่อยู่ในกระบวนการยุติธรรม

ผู้ที่เข้าสู่กระบวนการยุติธรรม ทั้งก่อนการพิจารณาคดีของศาล เช่น ผู้เสียหายและเหยื่อในคดีอาญา คดีแพ่ง คดีศาลปกครอง ผู้ต้องหา พยาน และระหว่างการดำเนินคดีของศาล เช่น โจทก์ จำเลย ผู้ฟ้องคดี และหลังคำพิพากษาของศาล เช่น ผู้ต้องราชทัณฑ์ ผู้ถูกคุมประพฤติ ผู้ต้องกักขัง เจ้าหน้าที่ตามคำพิพากษาลูกหนี้ตามคำพิพากษา

ผู้เข้าสู่กระบวนการยุติธรรมที่ควรได้รับการดูแลเป็นพิเศษ ได้แก่ เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ป่วย ผู้ที่ไร้ญาติ บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ คนต่างด้าว คนไทยในต่างประเทศ

ผู้ที่กลับคืนสู่ชุมชน ได้แก่ ผู้พ้นโทษ หรือผู้ที่ได้รับการปลดปล่อยจากหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม

ผู้ที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่ ครอบครัวของผู้ที่เข้าสู่กระบวนการยุติธรรมในคดีอาญา คดีแพ่ง และคดีปกครอง และครอบครัวผู้ที่กลับคืนสู่ชุมชน รวมทั้งเด็กติดผู้ต้องขัง

กลุ่มเสี่ยง ได้แก่ บุคคลและครอบครัวที่มีแนวโน้มที่จะกระทำความผิด บุคคลและครอบครัวที่อยู่ในสภาพแวดล้อม ที่เสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบจากบุคคลที่กระทำความผิดและชุมชนที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบจากบุคคลที่กระทำความผิด

13) กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ หมายถึง บุคคลที่มีรสนิยมทางเพศหรือมีความพึงพอใจทางเพศและหรือมีลักษณะการแสดงออกทางเพศในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ รักเพศเดียวกัน รักสองเพศ คนข้ามเพศ คนที่มีลักษณะเพศทางชีววิทยาไม่ชัดเจน และกลุ่มคนที่มีลักษณะทางเพศที่อาจทำให้ได้รับผลกระทบทางสังคม

● กลุ่มเปราะบาง

หมายถึง บุคคลที่ต้องการได้รับการพิทักษ์จากบุคคลอื่น ประกอบด้วย เด็ก เยาวชน สตรี ครอบครัว คนพิการ ผู้สูงอายุ คนไร้ที่พึ่ง ผู้ทำการขอทาน กลุ่มชาติพันธุ์ ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประสบปัญหาทางสังคม และสมาชิกนิคมสร้างตนเอง

● การพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางรายครัวเรือน

เป็นการบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชนที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ โดยการใช้ข้อมูลจากระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP) บูรณาการร่วมกับระบบสมุดพกครอบครัวอิเล็กทรอนิกส์ (MSO Logbook) ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และการสำรวจข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้ความช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางแบบพุ่งเป้า โดยมีสมุดพกครอบครัวเป็นเครื่องมือในการวางแผนพัฒนาครัวเรือน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ การศึกษา รายได้ และการเข้าถึงบริการรัฐ

● นวัตกรรมทางสังคม (Social innovation)

หมายถึง เป็นแนวทางหรือกระบวนการใหม่ ๆ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแก้ไขปัญหาสังคมหรือปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนและสังคมโดยรวม ดังนี้

- 1) การมีส่วนร่วมของชุมชน การสร้างและพัฒนาชุมชนให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น ด้วยความคิดริเริ่มและการทำงานร่วมกัน เช่น การพัฒนากองทุนชุมชน โครงการที่ช่วยในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 2) เทคโนโลยีเพื่อสังคม นำเอาเทคโนโลยีมาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาสังคม เช่น แอปพลิเคชันสำหรับการเรียนรู้หรือการดูแลสุขภาพผ่านออนไลน์
- 3) การพัฒนาทักษะและการศึกษา โครงการที่มุ่งเน้นพัฒนาทักษะและการศึกษาให้กับประชาชน เช่น โครงการฝึกอบรมวิชาชีพหรือสถาบันการศึกษาที่พัฒนาทักษะสำหรับคนในชุมชน
- 4) การดูแลสิ่งแวดล้อม โครงการที่ช่วยให้ชุมชนรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาพลังงานทดแทน การจัดการขยะ หรือการปลูกป่า
- 5) การสนับสนุนทางสังคมและเศรษฐกิจ สร้างโอกาสในการทำงานและสร้างรายได้สำหรับประชาชน เช่น การพัฒนาสินค้า OTOP การส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ผลกระทบเชิงบวก

1) มิติด้านเศรษฐกิจ เช่น กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน การจ้างงานในท้องถิ่น สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยพัฒนา จัดอบรมและพัฒนาศักยภาพ/ทักษะแรงงาน ดึงดูดการลงทุนที่ยั่งยืน ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจดำเนินกิจการโดยคำนึงถึง ESG (Environment, Social, Governance) ทำให้ดึงดูดนักลงทุนที่มองหาแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น

2) มิติด้านสังคม เช่น สนับสนุนโครงการด้านการศึกษา สาธารณสุข ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน ส่งเสริมความเท่าเทียมและความเป็นธรรมทางสังคม สนับสนุนการจ้างงานที่เป็นธรรม การให้โอกาสแก่กลุ่มเปราะบาง และการลดความเหลื่อมล้ำ

3) มิติด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดของเสียและมลพิษ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การส่งเสริมธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน การปลูกป่า การฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว สนับสนุนให้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ และใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

- ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (Corporate Social Responsibility : CSR)

หมายถึง การดำเนินการขององค์กรภาคธุรกิจควบคู่กับการทำความดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดความสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะสร้างให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันและช่วยพัฒนาผลการดำเนินงานขององค์กรและนำสู่ “การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ประเภทของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

1) **ธุรกิจเพื่อสังคม (CSR In Process)** หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการทำงานหลักของบริษัทหรือองค์กรนั้น ๆ ที่แสวงหากำไรแต่ไม่ลืมที่จะคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การควบคุมและป้องกันการสร้างมลพิษจากกระบวนการผลิต การผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน การระบุข้อความหรือข้อมูลส่วนผสมในสินค้า หรือการจ่ายค่าชดเชยในกรณีที่บริษัททำอะไรผิดพลาดที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม หรือแม้แต่ความผิดพลาดต่อลูกค้า ซึ่งทั้งหมดล้วนแล้วแต่เกิดขึ้นในเวลาทำงานปกติขององค์กร

2) **กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR After Process)** หมายถึง การดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดประโยชน์แก่สังคม เช่น การให้ความช่วยเหลือเฉพาะหน้าในรูปแบบการมอบเงินและสิ่งของ เครื่องอุปโภคบริโภค การสมทบทุนการศึกษา การสร้างอาคารเรียน จิตอาสา อาสาสมัคร กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

รวมถึงการดำเนินกิจกรรม CSR เพื่อส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้แก่ การบริการทางสังคม การศึกษา สุขภาพอนามัย ที่อยู่อาศัย การสร้างอาชีพและรายได้ นันทนาการ และกระบวนการยุติธรรม

3) **กิจการเพื่อสังคม (CSR As Process)** หมายถึง การดำเนินกิจการทุกกระบวนการของธุรกิจเพื่อประโยชน์ของสังคมทั้งหมด โดยไม่หวังผลกำไร (Social Enterprise) เช่น การจัดตั้งองค์กร สมาคม มูลนิธิเพื่อสังคม องค์กรสาธารณประโยชน์ หน่วยงานกิจการเพื่อสังคมในการกำกับดูแลของบริษัทเพื่อช่วยเหลือสังคมโดยตรง

- **การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)**

หมายถึง การพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ทำให้คนรุ่นต่อไปในอนาคตต้องประนีประนอมยอมลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตนเอง ประกอบด้วยคำว่า “พัฒนา” และ “ยั่งยืน”

การพัฒนา หมายถึง การเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีขึ้นหรือเกิดประโยชน์ อย่างไรก็ตาม การพัฒนาอาจไม่ได้เกิดผลดีแก่คนทุกกลุ่มเสมอไป โดยเฉพาะการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่มีส่วนช่วยขับเคลื่อนการเจริญเติบโตของประเทศ แต่กลับทิ้งคนบางกลุ่มไว้ข้างหลังและเป็นสาเหตุอันก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคมจำนวนมาก เช่น ปัญหาด้านการศึกษาที่ไม่มีคุณภาพ ปัญหาบุคลากรทางการแพทย์ที่ไม่เพียงพอต่อการให้บริการทางสาธารณสุข โดยการพัฒนาที่มีลักษณะเป็นพลวัต (Dynamic) องค์กรจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อให้มีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงไม่ทันหรือปรับตัวไม่ได้จะก่อให้เกิดปัญหาและต้นทุนที่สูงขึ้นต่อการพัฒนา ตลอดจนสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้หลายองค์กรทั่วโลก โดยเฉพาะภาคธุรกิจ หันมากำหนดเป้าหมายและให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้นเช่นเดียวกัน

ความยั่งยืน หมายถึง ความคงทนของระบบและกระบวนการ โดยความยั่งยืนเริ่มเข้ามามีบทบาทในนโยบายหลักของหลายองค์กร ทำให้เกิดการปรับตัวและพัฒนาเพื่อให้สามารถอยู่รอดและมีความพร้อมที่จะเติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนมีการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกที่ดี (Mindset) เพื่อทำให้เกิดความยั่งยืนต่อตัวบุคคลให้มีความมุ่งมั่นและมีเป้าหมายไปในทิศทางเดียวซึ่งสามารถวัดได้โดยการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติที่สร้างสมดุลทั้งหลักการได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Triple Bottom Line) ซึ่งเป็นหลักการที่ไม่ได้มีระบบการวัดผลในตัวเอง อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังไม่มีมาตรวัดความยั่งยืนในระดับสากล หลายองค์กรจึงกำลังพัฒนาเครื่องมือและแนวปฏิบัติเฉพาะอุตสาหกรรมเพื่อพิจารณาว่าทั้ง 3 หลักการนั้นมีการทำงานในฐานะส่วนหนึ่งขององค์กรอย่างไร

- **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs)**



เป็นชุดเป้าหมายการพัฒนาระดับโลกที่ได้รับ การรับรองจาก 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติและเป็นทิศทางการพัฒนาที่ทุกประเทศที่ต้องดำเนินการร่วมกันไปจนถึงปี ค.ศ. 2030 โดยไม่มีผลผูกพันทางกฎหมาย มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ซึ่งสาระสำคัญในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้ 3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และ มิติสิ่งแวดล้อม กับอีก 2 มิติ คือ มิติสันติภาพและสถาบัน และมิติเรื่องหุ้นส่วนการพัฒนาที่เป็นส่วน เชื่อมร้อยทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน เรียกว่า 5 มิติของการพัฒนาที่ยั่งยืน (5 Ps)

การพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน	
	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - สร้างหลักประกันการระดมทรัพยากรอย่างหลากหลาย การยกระดับความร่วมมือเพื่อการพัฒนาตามเป้าหมาย ค่าจ้างที่นิยมและเป็นธรรม การมีประกันสังคม การไม่มีแรงงานทาส - ลดหนี้ครัวเรือน โดยสนับสนุนให้คนไทยออมเงิน ใช้จ่ายตามอัตภาพ และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานได้ - ปรับปรุงระบบสิทธิประโยชน์ทางสังคมให้กับผู้ยากไร้ ผู้พิการ และผู้สูงอายุ - การบริจาคเงินให้องค์กรต่าง ๆ
เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย	
	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - ส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน การพึ่งพาตนเองซึ่งจะส่งผลดีกว่าการทำเกษตรเชิงเดี่ยว และการเกษตรแบบพึ่งพาสารเคมี - ลดอัตราร่างกายแคระแกร็นในเด็ก/การส่งเสริมกิจกรรมการเพาะปลูกในเมือง - เลือกซื้ออาหารตามฤดูกาล/ส่งเสริมการทานอาหารให้ครบทุกหมู่
เป้าหมายที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	
	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - ลดความไม่เท่าเทียมกันในการกระจายทรัพยากร ด้านสาธารณสุข และบุคลากรทางการแพทย์ระหว่างพื้นที่เมืองและชนบท สนับสนุนการสร้างสถานพยาบาลในพื้นที่ยากไร้/เงินทุนสนับสนุนพยาบาล ส่งเสริมให้คนไทยบริโภคอาหารที่มีประโยชน์มากขึ้นออกกำลังกายมากขึ้น - การเข้าถึงจิตแพทย์และใส่ใจดูแลสุขภาพทางจิตมากขึ้น/การให้ความรู้เรื่องเพศศึกษา - เสริมสร้างการป้องกัน การบำบัด และการรักษาผู้ติดสารเสพติด - เพิ่มความปลอดภัยในการใช้รถยนต์ ทำงานที่ปลอดภัยในบริษัท
เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม หรือการได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ	
	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางเน้นทักษะ การคิดวิเคราะห์ ลดการเรียนรู้แบบท่องจำ กระตุ้นให้ครูสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมมากขึ้น รวมถึงปรับปรุงคุณภาพของหลักสูตรฝึกอบรมครู - แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่ยังรากลึกระหว่างชุมชนเมืองกับชนบท - การส่งเสริมให้พนักงานมีการเรียนรู้/Reskill และ Upskill - การส่งเสริมเงินทุนด้านการศึกษา

เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ

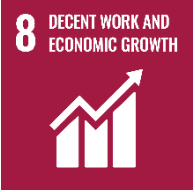
	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - ขจัดความรุนแรงทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กผู้หญิงทั้งการค้ามนุษย์ - การแสวงหาผลประโยชน์ทางเพศ การบังคับใช้แรงงานและการบังคับข่มขืน - ดำเนินการคุ้มครองแรงงานให้ครอบคลุมมากขึ้น - เพิ่มพูนการใช้เทคโนโลยี - การจ้างงานที่ไม่คำนึงเพศสภาพ - การส่งเสริมการเป็นเจ้าของธุรกิจของเพศหญิงหรือเพศทางเลือก
---	---

เป้าหมายที่ 6 การมีน้ำสะอาดและการมีสุขอนามัยที่ดี

	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมในการจัดการน้ำและสุขาภิบาล - เพิ่มศักยภาพการบำบัดน้ำเสีย และมาตรการเข้มงวดกับบริษัทที่ทิ้งน้ำเสียโดยที่ยังไม่ได้รับการบำบัดลงในแหล่งน้ำสาธารณะ - ให้ความรู้แก่ประชาชนเรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด - สนับสนุนและเพิ่มความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของชุมชนหรือท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย - การลดการใช้น้ำในบริษัท/การบริจาคเครื่องกรองน้ำในพื้นที่ยากไร้/การสร้างหรือพัฒนาห้องน้ำ/การสนับสนุนให้มีการเก็บน้ำฝน/การลดการปล่อยน้ำเสีย
---	--

เป้าหมายที่ 7 การมีพลังงานที่สะอาดและทุกคนเข้าถึง

	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - สร้างจิตสำนึกประหยัดพลังงานให้กับคนทุกกลุ่ม ทั้งผู้ใหญ่ นักเรียน นักศึกษา และกลุ่มธุรกิจเพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน - บรรลุการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานโดยการขยายและพัฒนาแหล่งพลังงานทางเลือกเพื่อลดการนำเข้าพลังงาน และชดเชยก๊าซธรรมชาติในประเทศที่กำลังจะหมดไป - ขยายโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการจัดส่งบริการพลังงานที่เป็นสมัยใหม่และยั่งยืนในประเทศกำลังพัฒนา - ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด โดยรวมถึงพลังงานทดแทน และสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด - การประหยัดพลังงาน/การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน - การสนับสนุนให้พนักงานลดการผลิตคาร์บอนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ
---	--

เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานอย่างมีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ	
	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - การคุ้มครองสิทธิแรงงานและสร้างหลักประกันด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างปลอดภัยและมั่นคงสำหรับทุกคน โดยเฉพาะผู้หญิงและผู้พิการ - การสนับสนุนการออมเงิน/การให้คำแนะนำด้านการเงินต่อพนักงานบริษัท/การให้ความเป็นธรรมต่อพนักงาน - การส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนในภาคธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ด้วยความหลากหลายของสินค้าและบริการ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม - สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคนานอกระบบ - จัดการบังคับใช้แรงงานและการค้ามนุษย์ - สร้างงานในธุรกิจท่องเที่ยวที่ส่งเสริมวัฒนธรรมและสินค้าท้องถิ่นควบคู่กับปกป้องสิ่งแวดล้อม/การส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
เป้าหมายที่ 9 การส่งเสริมอุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	
	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - เปลี่ยนจากการผลิตแบบมีมูลค่าน้อย และอุตสาหกรรม ที่เน้นการส่งออกไปสู่อุตสาหกรรมบริการที่ใช้ฐานความรู้และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น - เร่งนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ และมีความก้าวหน้ามาใช้ - สร้างหลักสูตรการฝึกอบรม/การสนับสนุนงานวิจัย - กระตุ้นให้บริษัทต่าง ๆ นำแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน การผลิตสีเขียว และหลัก “การสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจให้มากขึ้น” - ปรับปรุงการเชื่อมโยงและการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง - การศึกษาความยั่งยืน ห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาความยั่งยืน/การประเมินความยั่งยืนของบริษัท
เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	
	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - พัฒนาโครงการสวัสดิการสังคมเพื่อผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสให้ดีขึ้น - ช่วยเหลือกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด ให้มีอัตราการขยายตัวของรายได้เพิ่มสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ - สนับสนุนการกระจายทรัพยากรสาธารณะให้เท่าเทียมกันมากขึ้น - การไม่เลือกปฏิบัติ/สนับสนุนและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง โดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความบกพร่องทางร่างกาย ชาติพันธุ์ ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจหรือสถานะอื่น ๆ

เป้าหมายที่ 11 การพัฒนาเมืองและชุมชนอย่างยั่งยืน

	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - ส่งเสริมการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและบริการสังคมอย่างเท่าเทียม ซึ่งรวมถึงพื้นที่สาธารณะ ที่อยู่อาศัย พลังงาน น้ำ สุขาภิบาล และการกำจัดขยะในราคาที่เหมาะสม - ยกระดับชุมชนแออัดผ่านการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม - ปรับปรุงความปลอดภัยบนถนน เพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง ควบคุมคุณภาพอากาศ และมีการจัดการขยะที่ดี/การสนับสนุนการใช้รถสาธารณะ - มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการทำงาน ใช้นโยบายและแผนงานแบบบูรณาการในการลดผลกระทบ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ - สร้างอาคารที่แข็งแรงและทนทานโดยใช้วัสดุภายในท้องถิ่น
---	--

เป้าหมายที่ 12 แผนการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - สร้างเสริมความตระหนักในการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลูกฝังจิตสำนึกการใช้ชีวิตพอประมาณ - สนับสนุนบุคคล เอกชน และภาครัฐให้จัดการทรัพยากรธรรมชาติของเสีย และสารเคมีด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม - สร้างแรงจูงใจในการสร้างพื้นที่เขียวและการจัดการวัตถุที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ระบบการผลิตมีความยั่งยืน/อาคารสีเขียว/การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - อนุรักษ์พื้นที่ที่ถูกทำลายจากการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นโดยบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด การลดขยะขององค์กร/การลดขยะที่มาจากอาหาร
--	--

เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - สร้างความเข้มแข็ง เพิ่มความยืดหยุ่นความสามารถในการปรับตัวต่อหายนะทางสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ - สร้างการตระหนักรู้ในสังคมทุกระดับ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กรในการพร้อมรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัว และการเตือนภัยล่วงหน้า - ส่งเสริมกลไกที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการวางแผนและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและให้ความสำคัญต่อผู้หญิง เยาวชน ชุมชนท้องถิ่น ชายขอบ - การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก/การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ - การสนับสนุนให้ทุกคนพร้อมรับมือกับภัยที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
---	--

เป้าหมายที่ 14 การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน

	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - ป้องกันและลดมลพิษทางทะเลที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ รวมถึงของเสียจากอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมที่ไม่ได้รับการบำบัดขยะจากตู้บริโภค น้ำมันรั่ว และสิ่งปนเปื้อน - ปรับปรุงการบริหารจัดการและการปกป้องระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง - ควบคุมการถมที่ดินและการบุกรุกป่าชายเลน บรรเทาผลกระทบจากการบุกรุกเพื่อการท่องเที่ยวและคลื่นกัดเซาะชายฝั่ง - ลดและจัดการกับปัญหาที่เกิดจากผลกระทบจากปรากฏการณ์ทะเลกรด รวมถึงการพัฒนาความร่วมมือทางวิทยาศาสตร์ - พัฒนาช่องทางการเข้าถึงทรัพยากรทางทะเลและการตลาดสำหรับชาวประมงพื้นบ้าน - กำหนดระเบียบในการจับปลาและยุติการจับสัตว์น้ำเกินขนาด โดยจัดการกับการทำประมงที่ผิดกฎหมายการประมงที่ไร้การควบคุมและหยุดยั้งการใช้เครื่องมือจับสัตว์น้ำที่มีลักษณะทำลายล้าง - การสนับสนุนกิจกรรมที่ลดการปล่อยขยะ/การอุดหนุนสินค้าประมงจากชาวประมงรายเล็ก
---	--

เป้าหมายที่ 15 การอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - การส่งเสริมการปลูกป่า หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่าและพื้นที่ชุ่มน้ำที่เสื่อมโทรม - ระดมทุนเพื่อการบริหารจัดการป่าอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน - ควบคุมการปลูกพืชเชิงเดี่ยว การใช้สารเคมีและการใช้ยาฆ่าแมลงที่เกินขนาด - พื้นที่ชุ่มน้ำที่เสื่อมโทรม ป้องกันการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ - การลดการปล่อยสารเคมีที่อาจก่อให้เกิดการปนเปื้อนในดิน
---	--

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันทั้งด้านความซื่อตรง ความรับผิดชอบ ความมีประสิทธิภาพ และความโปร่งใส สนับสนุนประชาธิปไตย ลดวัฒนธรรมคอร์รัปชัน - ยุติการทุจริตและการประพฤติมิชอบ พัฒนากลไกตรวจสอบที่เข้มแข็งและเป็นกลาง - ปกป้องผู้ที่ต่อสู้เพื่อสิทธิมนุษยชน สร้างหลักประกันสิทธิขั้นพื้นฐาน รวมถึงเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก - สร้างหลักประกันว่ากระบวนการตัดสินใจมีความรับผิดชอบต่อครอบครัว และเปิดใจให้ทุกคนมีส่วนร่วม - ยุติการทารุณกรรม การหาประโยชน์และการค้ามนุษย์ที่กระทำต่อผู้อพยพ
---	---

เป้าหมายที่ 17 การมีส่วนร่วมของประชาชนในเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน

	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบเป้าหมาย - ส่งเสริมให้ท้องถิ่นเป็นเจ้าของโครงการพัฒนาที่ประชาชนได้รับประโยชน์ขยายความร่วมมือแบบไตรภาคี ในด้านการเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมโดยเสริมสร้างศักยภาพของประเทศกำลังพัฒนาให้มากขึ้น - กระตุ้นให้เกิดการพัฒนา ถ่ายทอด เผยแพร่ และกระจายเทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม - เพิ่มความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นทางการ (ODA) และการลงทุนจากต่างประเทศในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด (LDCs) - เสริมสร้างหุ้นส่วนการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพในภาครัฐ ระหว่างรัฐและเอกชนและในภาคประชาสังคม/การให้ความช่วยเหลือบริษัทขนาดเล็ก
	*ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: คู่มือการใช้ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการจัดทำโครงการซีเอสอาร์ของภาคธุรกิจที่มีส่วนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1*

● **มาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000)**

หมายถึง มาตรฐานที่แสดงให้เห็นถึงการกระทำที่มีความโปร่งใสซึ่งนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้แนวทางที่ทำให้เข้าใจถึงความรับผิดชอบต่อสังคมทำให้ภาคธุรกิจและองค์กร หรือหน่วยงานที่ไม่ใช่ภาคธุรกิจสามารถประยุกต์ใช้หลักการเพื่อนำไปสู่การดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 7 หัวข้อหลัก ดังนี้

1) ธรรมาภิบาลขององค์กร (Organization Government) คือ การวางระบบการบริหารจัดการ และการกำกับดูแลองค์กรที่มีประสิทธิผล ซึ่งประกอบด้วย การปฏิบัติตามกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อที่ตรวจสอบได้ มีความโปร่งใสในการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและยอมรับบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรม CSR-in Process

2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights) คือ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ยึดแนวปฏิบัติพื้นฐานตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการเลี่ยงการเป็นมิตรกับองค์กรที่จะนำไปสู่การกระทำผิดซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรม CSR-in Process

3) ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices) คือ การปฏิบัติต่อผู้ใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม การพิจารณาถึงการจ้างงานแบบนายจ้างกับลูกจ้างที่อยู่ภายใต้กฎหมายแรงงานการกำหนดเงื่อนไขในการทำงาน และการคุ้มครองทางสังคมด้วยความยุติธรรม การให้ความสำคัญกับการสานเสวนา สุขภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน และการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรม CSR-in Process

4) สิ่งแวดล้อม (Environment) คือ การปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการแจ้งเตือนล่วงหน้าเพื่อคุ้มครองและปกป้องสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการปัญหาจากการผลิตสินค้าและบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรม CSR-in Process

5) การดำเนินงานอย่างยุติธรรม (Fair Operation Practices) คือ การต่อต้านการรับสินบน และสนับสนุนการแข่งขันที่เปิดกว้างและเป็นธรรม การเคารพสิทธิทางทรัพย์สิน ซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรม CSR-in Process

6) ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues) คือ การที่ผู้บริโภคได้รับข้อมูลและความรู้ อย่างถูกต้อง องค์กรมีความรับผิดชอบต่อกลไกการเรียกคืนสินค้า การปกป้องสุขภาพ ความปลอดภัย ข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้บริโภค ตลอดจนการสนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรม CSR-in Process

7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development) คือ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและส่งเสริมการศึกษา วัฒนธรรม และการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม การบรรเทาความยากจนและความหิวโหย ตลอดจนการส่งเสริมสุขอนามัย ซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรม CSR-after Process

มาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000)	
หัวข้อหลัก	ประเด็น
1. ธรรมาภิบาล	1) ธรรมาภิบาล
2. สิทธิมนุษยชน	1) การไตร่ตรองอย่างรอบคอบ
	2) สถานการณ์ความเสี่ยงของสิทธิมนุษยชน
	3) การหลีกเลี่ยงการร่วมกระทำผิด
	4) การแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง
	5) การเลือกปฏิบัติและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
	6) สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง
	7. สิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
	8) หลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงาน
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน	1) การจ้างงานและความสัมพันธ์การจ้างงาน
	2) สภาพการทำงานและการคุ้มครองทางสังคม
	3) สังคมเสวนา
	4) สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
	5) การพัฒนาบุคลากรและการฝึกอบรมในสถานที่ปฏิบัติงาน
4. สิ่งแวดล้อม	1) การป้องกันมลพิษ

มาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000)	
หัวข้อหลัก	ประเด็น
	2) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
	3) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดผลกระทบ และการปรับตัว
	4) การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ
5. การปฏิบัติที่เป็นธรรม	1) การต่อต้านการทุจริต
	2) การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ
	3) การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
	4) การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่แห่งคุณค่า
	5) การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน
6. ประเด็นด้านผู้บริโภค	1) การตลาดที่เป็นธรรม สารสนเทศที่เป็นจริง และไม่เบี่ยงเบน และการปฏิบัติตามข้อตกลงที่เป็นธรรม
	2) การคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
	3) การบริโภคอย่างยั่งยืน
	4) การบริการ การสนับสนุน และการยุติข้อร้องเรียน และข้อโต้แย้งแก่ผู้บริโภค
	5) การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค
	6) การเข้าถึงบริการที่จำเป็น
	7) การให้ความรู้และการสร้างความตระหนัก
7. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน	1) การมีส่วนร่วมของชุมชน
	2) การศึกษาและวัฒนธรรม
	3) การสร้างการจ้างงาน และการพัฒนาทักษะ
	4) การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี
	5) การสร้างความมั่งคั่งและรายได้
	6) สุขภาพ
	7) การลงทุนด้านสังคม

- **หลัก ESG ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG)**

หมายถึง แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่องค์กรนำมาใช้ในการกำหนดกรอบนโยบาย การบริหารจัดการ และการเปิดเผยข้อมูล โดยคำนึงถึง 3 มิติหลัก ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental) มิติสังคม (Social) และมิติธรรมาภิบาล (Governance) เพื่อสะท้อนบทบาท ความรับผิดชอบ และประสิทธิผลขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลเชิงประจักษ์และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน

E = สิ่งแวดล้อม (Environmental) หมายถึง การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการของเสีย และการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียน

S = สังคม (Social) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน การจ้างงานที่เป็นธรรม ความปลอดภัยและสวัสดิภาพของแรงงาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ความเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น โดย ESG ให้ความสำคัญกับการกำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณเพื่อสะท้อนผลลัพธ์ด้านสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

G = ธรรมาภิบาล (Governance) หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร โดยยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การป้องกันการทุจริต และการมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- **การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA)**

หมายถึง กระบวนการประเมินผลกระทบทางสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ต่อบุคคล ชุมชน และสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการวางแผน การตัดสินใจ และการกำหนดมาตรการเพื่อลดผลกระทบเชิงลบและส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกอย่างเหมาะสม

- **การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)**

หมายถึง กรอบการประเมินที่ใช้วิเคราะห์และแสดงให้เห็นคุณค่าของผลลัพธ์และผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจที่เกิดจากการลงทุนในโครงการหรือกิจกรรม โดยเปรียบเทียบระหว่างทรัพยากรที่ลงทุนกับคุณค่าที่สร้างขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และชุมชน ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

10. ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

1) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกระบี่



ถนนท่าเรือ ตำบลไสไทย อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ 81000



0-7561-1044, 0-7561-1958



krabi@m-society.go.th

2) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกาญจนบุรี



ศาลากลางจังหวัดกาญจนบุรี ตำบลปากแพรก อำเภอเมืองกาญจนบุรี
จังหวัดกาญจนบุรี 71000



0-3451-2455 ต่อ 1



kanchanaburi@m-society.go.th

3) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกาฬสินธุ์



ศาลากลางจังหวัดกาฬสินธุ์ ชั้น 1 ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์
จังหวัดกาฬสินธุ์ 46000



0-4381-1437



kalasin@m-society.go.th

4) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกำแพงเพชร



ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ห้องพัฒนาสังคมฯ ถ.กำแพงเพชร-สุโขทัย
ตำบลหนองปลิง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 62000



0-5570-5030



kamphaengphet@m-society.go.th

5) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงจังหวัดขอนแก่น



ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40000



090-968-3856



khonkaen@m-society.go.th

6) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี



ศูนย์ราชการกระทรวงแรงงาน 1212/21 ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี
จังหวัดจันทบุรี 22000



0-3931-2552



saraban.chanthaburi@m-society.go.th

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

7) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดฉะเชิงเทรา



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา ถนนเรืองวุฒิ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000



0-3851-1634



saraban.chachoengsao@m-society.go.th

8) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชลบุรี



45/5 ถนนตำหนักน้ำ ตำบลบางปลาสร้อย อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000



0-38277-8777



chonburi@m-society.go.th

9) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชัยนาท



ศาลากลางจังหวัดชัยนาท ชั้น 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท 17000



0-5641-1103



chainat@m-society.go.th

10) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชัยภูมิ



ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ ถนนทักษิณ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ 36000



044 056 550 - 4



Chaiyaphum@m-society.go.th

11) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชุมพร



ศาลากลางจังหวัดชุมพร ชั้น 1 ถนนไตรรัตน์ ตำบลนาชะอัง อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร 86000



0-7751-1710



Chumphon@m-society.go.th

12) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงราย



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ชั้น 1 ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100



0-5315-0153



chiangrai@m-society.go.th

13) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น 1 ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ 50300



0-5302-1374



chiangmai@m-society.go.th

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

14) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตรัง



ศาลากลางจังหวัดตรัง ถนนพหลุ่ง ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000



0-7529-0181



trang@m-society.go.th

15) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตราด



ศาลากลางจังหวัดตราด ชั้น 1 ตำบลบางพระ อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด 23000



0-3951-1588



trat@m-society.go.th

16) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตาก



เลขที่ 910 หมู่ 9 ตำบลน้ำร้อน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 63000



0-5551-1452



tak@m-society.go.th

17) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครนายก



ศาลากลางจังหวัดนครนายก (หลังใหม่) ชั้น 1 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองนครนายก
จังหวัดนครนายก 26000



0-3731-1480



nakhonnayok@m-society.go.th

18) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครปฐม



ศาลากลางจังหวัดนครปฐม ถนนศูนย์ราชการ ตำบลถนนขาด อำเภอเมืองนครปฐม
จังหวัดนครปฐม 73000



0-3434-0015



nakhonpathom@m-society.go.th

19) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม



ศาลากลางจังหวัดนครพนม (หลังใหม่) ชั้น 1 ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม 48000



0-4251-1022



Nakhonphanom@m-society.go.th

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

20) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา



ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา ถนนมหาไทย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา
จังหวัดนครราชสีมา 30000



0-4424-3000



Nakhonratchasima@m-society.go.th

21) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครศรีธรรมราช



ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช หลังใหม่ ชั้น 1 ถนนราชดำเนิน ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000



0-7535-6165



saraban.nakhonsithammarat@m-society.go.th

22) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์



ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์ ชั้น 1 ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์
จังหวัดนครสวรรค์ 60000



0-5680-3532 ต่อ 5



nakhonsawan@m-society.go.th

23) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนนทบุรี



ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี 11000



0-2580-0737



nonthaburi@m-society.go.th

24) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนราธิวาส



ตึกกระทรวงแรงงาน ศูนย์ราชการนราธิวาส หมู่ที่ 8 ตำบลลำภู อำเภอเมืองนราธิวาส
จังหวัดนราธิวาส 96000



0-7353-2105 ต่อ 6



narathiwat@m-society.go.th

25) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดน่าน



ศาลากลางจังหวัดน่าน ชั้น 1 ถ.น่าน-พะเยา ตำบลไชยสถาน อำเภอเมืองน่าน
จังหวัดน่าน 55000



0-5471-6403



nan@m-society.go.th

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

26) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบึงกาฬ



ศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ 38000



0-4249-2463



buengkan@m-society.go.th

27) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์



1159 ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ชั้น 1 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000



0-4466-6550



buriram@m-society.go.th

28) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปทุมธานี



ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี (ชั้น 1) ถนนปทุมธานีเฉลิมพระเกียรติ ตำบลบางปรอก
อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000



0-2581-6043



saraban.pathumthani@m-society.go.th

29) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



ศาลากลางจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ชั้น 1 ตำบลประจวบ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77000



0-3261-1349



prachuapkhirikhan@m-society.go.th

30) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปราจีนบุรี



ภายในศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลไม้เค็ด อำเภอเมืองปราจีนบุรี
จังหวัดปราจีนบุรี 25230



0-3748-2407 ต่อ 8



phrachinburi@m-society.go.th

31) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจังหวัดปัตตานี



ศาลากลางจังหวัดปัตตานี ตำบลสะบารัง อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี 94000



0-7333-3762 - 3



pattani@m-society.go.th

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

32) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อาคาร 3 ชั้น 1 ถนนสายเอเชีย ตำบลคลองสวนพลู
อำเภอเมืองพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000



0-3534-6780



ayutthaya@m-society.go.th

33) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพะเยา



ศาลากลางจังหวัดพะเยา (หลังเก่า) ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา 56000



0-5444-9658



phayao@m-society.go.th

34) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพังงา



อาคารศูนย์บริการคนพิการจังหวัดพังงา เลขที่ 57/5 หมู่ที่ 3 ตำบลถ้ำน้ำผุด
อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา 82000



084-768-6780 , 076-412179 กด 2



phangnga@m-society.go.th

35) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพัทลุง



ศาลากลางจังหวัดพัทลุง ถนนราเมศวร์ ตำบลคูหาสวรรค์ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000



0-74613289



patthalung@m-society.go.th

36) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพิจิตร



ศาลากลางจังหวัดพิจิตร ชั้น 1 ถนนพิจิตร-ตะพานหิน ตำบลท่าหลวง อำเภอเมืองพิจิตร
จังหวัดพิจิตร 66000



0-5661-1130



phichit@m-society.go.th

37) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพิษณุโลก



ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก ชั้น 1 ถนนวังจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก
จังหวัดพิษณุโลก 65000



0-5524-6827



phitsanulok@m-society.go.th

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

38) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเพชรบุรี

-  ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี ชั้น 1 ถนนราชวิถี ตำบลคลองกระแซง อำเภอเมืองเพชรบุรี
จังหวัดเพชรบุรี 76000
-  0-3242-6091 ต่อ 13
-  phetchaburi@m-society.go.th

39) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเพชรบูรณ์

-  ศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์ เลขที่ 999/11 หมู่ 5 ตำบลสะเดียง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์
จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000
-  096-667-6229
-  phetchabun@m-society.go.th

40) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

-  ศาลากลางจังหวัดแพร่ เลขที่ 15 ถนนไชยบูรณ์ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่
จังหวัดแพร่ 54000
-  084-810-2855
-  phrae@m-society.go.th

41) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดภูเก็ต

-  ศาลากลางจังหวัดภูเก็ต ชั้น 2 เลขที่ 9/99 ถนนเจ้าฟ้า ตำบลตลาดเหนือ
อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000
-  076 – 212762
-  phuket@m-society.go.th

42) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดมหาสารคาม

-  ศาลากลางจังหวัดมหาสารคาม ชั้น 1 ถนนเลี้ยวเมืองสารคาม-ร้อยเอ็ด ตำบลแวงน่าง
อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000
-  086-227-7357
-  mahasarakham@m-society.go.th

43) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดมุกดาหาร

-  ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร ถนนวิวิธสุรการ ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมืองมุกดาหาร
จังหวัดมุกดาหาร 49000
-  0-4261-1442
-  mukdahan@m-society.go.th

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

44) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน



ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน (หลังใหม่) ชั้นที่ 1 ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ
อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000



0-5361-1261



maehongson@m-society.go.th

45) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร



ศาลากลางจังหวัดยโสธร (หลังเก่า) ชั้น 1 ถนนแจ้งสนิท ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร
จังหวัดยโสธร 35000



0-4571-1579



yasothon@m-society.go.th

46) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี



ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี อาคาร 2 ชั้น 1 ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา
จังหวัดยะลา 95000



063-926-5586 / 091-048-9132



saraban.yala@m-society.go.th

47) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดร้อยเอ็ด



ศาลากลางจังหวัดร้อยเอ็ด ถนนเทวาภิบาล ตำบลในเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด
จังหวัดร้อยเอ็ด 45000



0-4351-1099



saraban.roiet@m-society.go.th

48) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระนอง



เลขที่ 999 ศาลากลางจังหวัดระนอง ชั้น 2 หมู่ 3 ถนนเพชรเกษม ตำบลบางริ้น
อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง 85000



0-7780-0128



ranong@m-society.go.th

49) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระยอง



ศาลากลางจังหวัดระยอง ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150



0-3869-4073 ต่อ 8



rayong@m-society.go.th

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

50) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดราชบุรี



ศาลากลางจังหวัดราชบุรี ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000



0-3233-7620



ratchaburi@m-society.go.th

51) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลพบุรี



สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลพบุรี (สำนักชั่วคราว)

ศูนย์บริการคนพิการจังหวัดลพบุรี ถนนพหลโยธิน ซอยเทพสตรี2 ตำบลทะเลชุบศร
อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี 15000



0-3677-0168



lopburi@m-society.go.th

52) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง



ศาลากลางจังหวัดลำปาง ชั้น 2 ถนนวิชิตสงคราม ตำบลพระบาท อำเภอเมืองลำปาง
จังหวัดลำปาง 52000



0-5426-5041



lampang@m-society.go.th

53) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน



199 หมู่ 11 อาคารศูนย์ราชการจังหวัดลำพูน ถนนซูเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่ - ลำปาง
ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000



0-5351-1188



lamphun@m-society.go.th

54) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเลย



ศาลากลางจังหวัดเลย ถนนมะลิวัลย์ ตำบลกุดป่อง อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 42000



0-4281-1645



loei@m-society.go.th

55) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดศรีสะเกษ



203/9 หมู่ 9 ถนนกสิกรรม ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ 33000



04-5612815, 04-5612816



sisaket@m-society.go.th

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

56) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสกลนคร



ศาลากลางจังหวัดสกลนคร (หลังใหม่) ชั้น 1 ถนนศูนย์ราชการ ตำบลธาตุเชิงชุม
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 47000



0 4271 1440, 0 4271 2454



Sakonnakhon@m-society.go.th

57) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสงขลา



สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสงขลา (สำนักงานชั่วคราว)
วิทยาลัยอาชีวศึกษาบริหารธุรกิจวิทยาสงขลา (บธว)
ถนนรามวิถี ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 90000



0-7431-1188



songkhla@m-society.go.th

58) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสตูล



ศาลากลางจังหวัดสตูล ตำบลพิมาน อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล 91000



0-7471-1375



satun@m-society.go.th

59) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรปราการ



ตึกศาลาประชาคม ชั้น 2 ศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการ ถนนสุทธิภิรมย์ ตำบลปากน้ำ
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270



0 2395 4136



samutprakan@m-society.go.th

60) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสงคราม



ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม ชั้น 1 ตำบลแม่กลอง อำเภอเมืองสมุทรสงคราม
จังหวัดสมุทรสงคราม 75000



0-3471-2614



samutsongkhram@m-society.go.th

61) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสาคร



สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสาคร (สำนักงานชั่วคราว)
บึกซี มหาชัย 2 ถนนเอกชัย เลขที่ 67/534 หมู่ที่ 4 ตำบล โคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร
จังหวัดสมุทรสาคร 74000



0-3441-1041



samutsakhon@m-society.go.th

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

62) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสระแก้ว



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว ชั้น 2 ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว 27000



0-3742-5068



sakaeo@m-society.go.th

63) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสระบุรี



ศาลากลางจังหวัดสระบุรี ชั้น 1 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000



0-3634-0779



saraburi.m-society.go.th

64) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสิงห์บุรี



ศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี ถนนสิงห์บุรี-บางพาน ตำบลบางมัญ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16000



0 3650 7419, 0 3650 7162 - 3



singburi@m-society.go.th

65) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุโขทัย



ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย ชั้น 1 ตำบลธานี อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย 64000



0-5561-1234



sukhothai@m-society.go.th

66) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุพรรณบุรี



ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี ถนนสุพรรณบุรี-ชัยนาท ตำบลสนามชัย
อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000



0-3553-5386 ต่อ 7



suphanburi@m-society.go.th

67) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี



เลขที่ 39/7 หมู่ที่ 9 ตำบลขุนทะเล อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84100



0-7735-5080 - 1



suratthani@m-society.go.th

68) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุรินทร์



800 หมู่ 20 ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000



0-4455-8408



surin@m-society.go.th

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

69) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดหนองคาย



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ชั้น 2 ถนนมิตรภาพ ตำบลหนองกอมเกาะ
อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย 43000



0-4241-1027



nongkhai@m-society.go.th

70) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดหนองบัวลำภู



ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น 1 ตำบลลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู
จังหวัดหนองบัวลำภู 39000



0-4231-2030



nongbualamphu@m-society.go.th

71) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอ่างทอง



ศาลากลางจังหวัดอ่างทอง (หลังใหม่) ชั้น 1 ตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองอ่างทอง
จังหวัดอ่างทอง 14000



0-3561-1163



angthong@m-society.go.th

72) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอำนาจเจริญ



ศาลากลางจังหวัดอำนาจเจริญ ชั้น 2 ตำบลโนนหนามแท่ง อำเภอเมืองอำนาจเจริญ
จังหวัดอำนาจเจริญ 37000



0-4552-3126



amnatcharoen@m-society.go.th

73) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี



ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี ถนนอธิปัตย์ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี
จังหวัดอุดรธานี 41000



0-4232-5615



udonthani@m-society.go.th

74) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุตรดิตถ์



ศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์ ชั้น 1 ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมืองอุตรดิตถ์
จังหวัดอุตรดิตถ์ 53000



0-5541-4061



uttaradit@m-society.go.th

ช่องทางการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

75) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุทัยธานี



ศาลากลางจังหวัดอุทัยธานี ตำบลอุทัยใหม่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี 61000



0-5651-1229



Uthaithani@m-society.go.th

76) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุบลราชธานี



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น 1 ถนนแจ้งสนิท ตำบลแจระแม

อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี



0-4534-4661



ubonratchathani@m-society.go.th

77) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ



กลุ่มส่งเสริมองค์การสวัสดิการสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ

กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ชั้น 7 เลขที่ 1034

ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมอหานาค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100



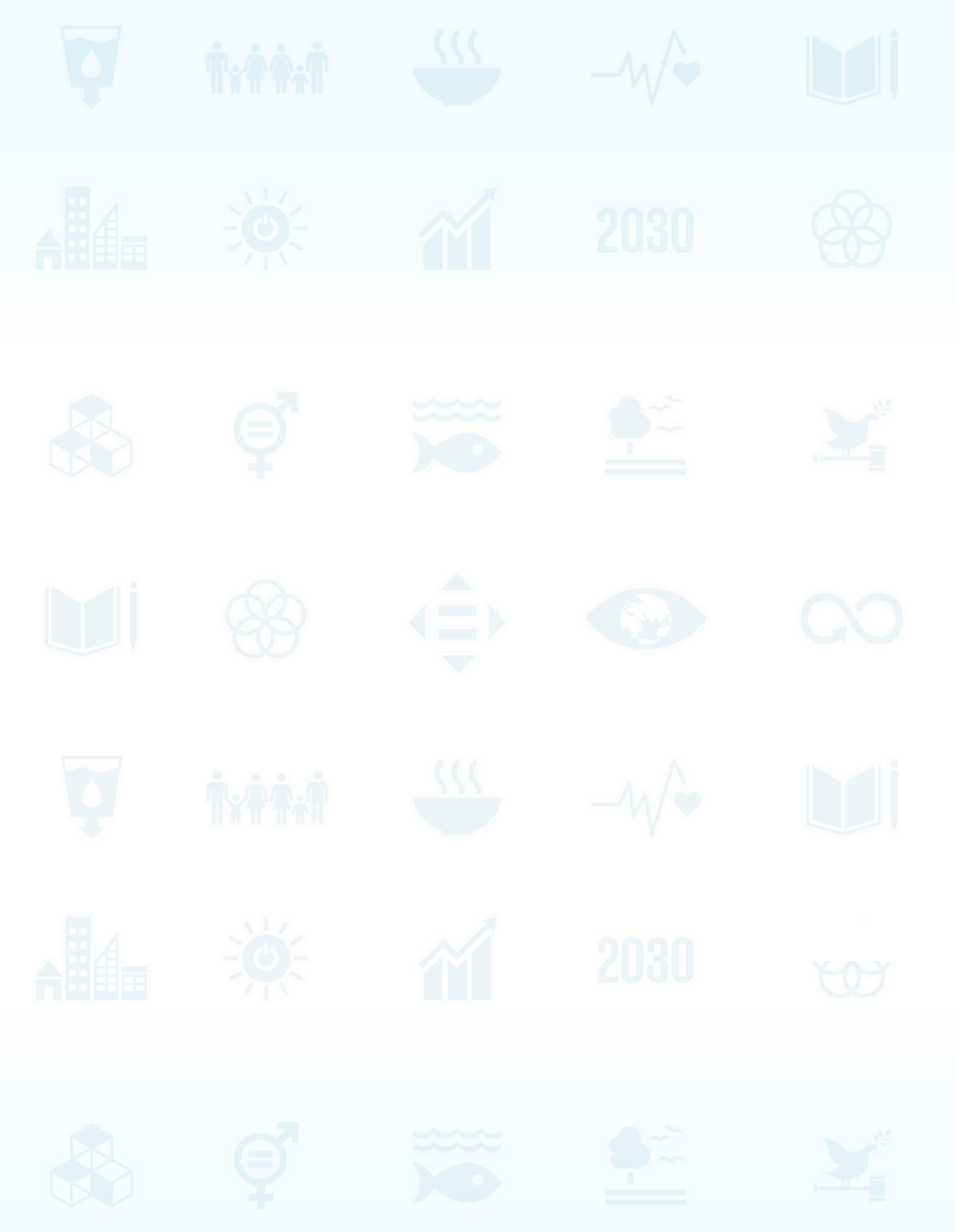
0 2659 6302



csr.award.msds@gmail.com

11. ดาวน์โหลดเอกสารและแบบฟอร์มต่าง ๆ

QR Code	รายละเอียดเอกสาร
 https://bit.ly/4pA84Gx	- ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือกรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) - หนังสือรับรองสถานการณ์ร้องเรียนหรือข้อพิพาททางสังคม - แบบฟอร์มต่าง ๆ



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ
กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

