

วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวภาคใต้ จังหวัดสงขลา นายเลิศปัญญา บูรณบัณฑิต อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (อธิบดี สค.) เป็นประธานเปิดงาน “มหกรรมตลาดนัดอาชีพ สร้างรายได้ ครอบครัวเข้มแข็ง” ภายใต้โครงการเสริมสร้างการพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน ของสตรีและครอบครัว โดยมีนางสมพิศ ศรีคำแหง ผู้อำนวยการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวภาคใต้ จังหวัดสงขลา กล่าวรายงาน และมีหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดสงขลา ผู้บริหารโรงเรียนในจังหวัดสงขลา หัวหน้าหน่วยงาน ทีม One Home กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พร้อมด้วยกลุ่มอาชีพในชุมชน ๓๐ กลุ่มจาก ๑๔ จังหวัดภาคใต้ และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมงานดังกล่าว ภายในงานมีการจัดบูธแสดงผลภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพ ๓๐ กลุ่ม ซึ่งมาจาก ๑๔ จังหวัดภาคใต้ โดยเป็นกลุ่มอาชีพที่ศูนย์เรียนรู้ฯ ให้การสนับสนุนการฝึกอาชีพในชุมชน บูธให้บริการผู้เข้าร่วมงานฟรี จากนักเรียนของศูนย์เรียนรู้ฯ ได้แก่ นวดฝ่าเท้า ตัดผมชาย จัดพิมพ์นามบัตร และศูนย์เรียนรู้ด้านครอบครัว (โรงเรียนครอบครัว) เปิดความบริการความรู้การสร้างครอบครัวเข้มแข็งในแต่ละช่วงวัย พร้อมบูธเกมส์ชิงรางวัลมากมาย นอกจากนี้ ศูนย์ฯ ได้รับความร่วมมือจากศูนย์การศึกษาครอบครัวและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) จังหวัดสงขลา และกศน.รัตภูมิ มาให้บริการห้องสมุดเคลื่อนที่ โรงพยาบาลรัตภูมิ และ รพ.สต.บ้านนิคม มาให้บริการตรวจสุขภาพและหน่วยปฐมพยาบาล สำหรับพิธีในช่วงเช้า อธิบดี สค. มอบเกียรติบัตร ให้แก่กลุ่มอาชีพดีเด่น ๓๐ กลุ่ม ศิษย์เก่าดีเด่น ๗ คน และหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ฯ ๒๑ หน่วยงาน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการมุ่งมั่นตั้งใจพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและเป็นพลังสำคัญในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมต่อไป และในช่วงบ่าย มีการจัดที่เสวนา หัวข้อ “สร้างสรรค์นวัตกรรมอาชีพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ครอบครัวเข้มแข็ง สู่อายใจที่ยั่งยืน” ซึ่งได้รับเกียรติจากผู้แทนกลุ่มอาชีพที่ประสบความสำเร็จมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ และในช่วงท้ายรายการมีการเดินแบบแฟชั่นโชว์แสดงผลงานเสื้อผ้าแต่งหน้า เสริมสวย ทำผม พร้อมแสดงผลภัณฑ์จากฝีมือผู้ฝึกอาชีพทั้งในสถาบันและในชุมชน และตามด้วยการแข่งขันชกมวยพริ้วลีลา และแทงตัมโบกะพ้อลีลา งานมหกรรมตลาดนัดอาชีพจัดขึ้นเพื่อเป็นการพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืนของสตรีและครอบครัว โดยเน้นให้กลุ่มอาชีพมีความรู้ในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ก้าวหน้า ทันต่อความต้องการของตลาด รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างวิสัยทัศน์ในการพัฒนากลุ่มสู่มาตรฐานสากล ความเป็นมืออาชีพ และสร้างความยั่งยืนด้านรายได้ พร้อมทั้งได้นำความรู้ไปใช้พัฒนาปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการทางการตลาดให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ตรงตามเป้าหมาย

